НП «Информационно-Аналитический центр развития гражданских инициатив»

**Аналитический отчет,**

**содержащий прогноз дальнейшего развития
социально ориентированных некоммерческих организаций
Хабаровского края**

г. Новосибирск,

декабрь 2014 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ 3](#_Toc407099073)

[1. ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc407099074)

[2. ПРОГНОЗ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СО НКО 3](#_Toc407099075)

[3. Заключение 6](#_Toc407099076)

# **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

СО НКО – социально ориентированные некоммерческие организации.

НКО - некоммерческие организации.

#

# **ВВЕДЕНИЕ**

В декабре 2014 г. Некоммерческим Партнерством «Информационно-Аналитический Центр Развития Гражданских Инициатив» (НП «ИнА-Центр») была проведена оценка социальной и экономической эффективности проектов-победителей в двух конкурсах СО НКО на предоставление субсидий из краевого бюджета в 2013 году. Оценка проводилась в рамках работ, нацеленных на повышение эффективности проводимых конкурсов СО НКО через повышение социальной и экономической эффективности проектов, получивших финансовую поддержку из краевого бюджета. Было проведено исследование с дальнейшей разработкой аналитических документов по результатам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Хабаровском крае.

В требованиях к результату оказываемых услуг в Техническом задании указано, что прогноз дальнейшего развития СОНКО должен быть основан на результатах мониторинга проектов, находящихся в стадии реализации. Однако, на момент проведения работ в Хабаровском крае, всего 5 проектов находились в стадии реализации и по этим 5 проектам был проведен мониторинг, но данных этих проектов недостаточно для обоснованных прогнозов о дальнейшем развитии. Кроме мониторинга, еще была проведена оценка уже выполненных 35 проектов. Таким образом, совокупные данные, предоставленные респондентами по всем 40 проектам явились достаточной базой для прогнозов.

Для составления прогноза были проанализированы мнения 40 руководителей и ключевых сотрудников СО НКО – победителей в конкурсе на предоставление субсидий из краевого бюджета в 2013 году. Дополнительно были учтены мнения благополучателей по этим проектам.

# **ПРОГНОЗ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СО НКО**

В целом, СО НКО формулируют позитивные прогнозы о дальнейшем развитии СО НКО Хабаровского края. В тексте ниже цитаты респондентов выделены курсивом.

Организации, которые существуют давно и могут сравнить состояние СО НКО в прошлом и в настоящем, отмечают, что ситуация поддержки и развития СО НКО значительно улучшилась и при условии продолжения государственной региональной поддержки хотя бы на том же уровне, будет продолжать улучшаться. Вот мнение одного из респондентов – руководителя СО НКО: *«Десять лет назад мы не могли подумать, что у нас будет имущество организации. Если останется поддержка на уровне как сейчас - будет и дальше лучше»*, вот слова другого респондента: *«Если будет оказываться такая же поддержка - будут СО НКО развиваться и крепнуть».* Благополучатели этой организации (социально незащищенные слои) также отметили, что *«ранее подобных услуг не было»*, и высказали предложения по развитию услуг, что подчеркивает положительную тенденцию развития СО НКО, по крайней мере, в отношении социально-незащищенных групп.

Представители СО НКО почти единодушно отметили, что сектор будет расти и развиваться: *«Роль НКО будет увеличиваться, потому что люди стали более активны. И инициативы людей требуют выхода. НКО помогут воплотить их в жизнь. Люди понимают, что им нужно самим брать инициативу и реализовать (по крайней мере, в нашем поселке)»*, *«Наработки будут более серьезные».*

*«В НКО будет работать больше профессионалов»*. Мы опросили более 40 респондентов из СО НКО и только один раз нам встретился негативный прогноз, который был, скорее всего, связан с личным опытом человека: *«Есть тенденция уничтожения профессионального ядра. Поддержка НКО перестала быть эффективной, потому что в основном сосредотачивается на лояльных НКО, даже если они не соответствуют уровню взятых на себя задач».*

По мнению большинства респондентов, *«Больше населения будет участвовать в работе НКО».* Есть мнение, что сами СО НКО станут крупнее: *«Те НКО, кто не наберет, скажем, 50 человек - отомрут. В общем, организации станут крупнее»*, *«Организации одного человека пропадут»* При этом НКО станут сильнее, они будут жить в конкурентных условиях, поэтому, возможно, выживут сильнейшие и, по радикальному мнению одного из респондентов, *«Количество НКО должно в этих условиях сократиться вполовину»*. Однако, большинство респондентов считают, что количество НКО будет расти. Так же конкурсы будут способствовать официализации СО НКО, то есть *«Дальнейшая реализация конкурсов приведет к тому, что многие инициативные группы, которые ранее не были зарегистрированы, решат принимать участие и официально зарегистрируются»*.

*«НКО будет развиваться, и будет нарастать конкуренция. Она нарастает с каждым годом, в каждом направлении растет. Все учатся писать гранты, возрастают масштабы и амбиции.»*

СО НКО *станут «прослойкой или фильтром»* между потребностями самих людей и их решением, потому что *«Бизнесу выгоднее с НКО сотрудничать по благотворительности, чем с самими людьми. Власти проще взаимодействовать тоже с НКО, а не со всеми людьми. Поэтому к НКО будут больше прислушиваться»*.

СО НКО институционализируются, но это пока тенденция, результаты – впереди. Как отметил другой респондент: *«Развитие сектора будет, если политика будет расширяться, если не идти только сверху, но и на местах оказывать поддержку; если власти увидят, что сектор - это сила. Пока что вижу только отработку задания»*.

Много раз по ходу диалогов сотрудники СО НКО говорили, что надо оказывать институциональную поддержку, развивать инфраструктуру сектора и поддерживать инфраструктурные организации и ресурсные центры – как общенаправленные, так и *«развивать ресурсные центры по разным направлениям»* и при этом *«будет рост экспертов по разным направлениям»*. Возможно, что со временем будет «выращен» ресурсный центр и ему на аутсорсинг будет отдана организация и проведение конкурса. При проведении конкурса можно использовать навыки и ресурсы разных организаций, выполняющих инфраструктурные функции: либо собрав команду из специалистов разных организаций, либо четко разделив функции между организациями, когда одна занимается консультированием, вторая – проведением предварительных семинаров для заявителей, третья работает на уровне сельских поселений и развивает там общественные инициативы и тд. Объединение этих двух подходов позволит разработать стратегию инфраструктурного развития сектора через «выращивание» ресурсного центра, который впоследствии возьмет на аутсорсинг проведение конкурса.

Многие СО НКО, да и благополучатели, выражали надежду, что *«СО НКО смогут выполнять государственный заказ»*, а конкурсы могут показать как успешные технологии, так и выявить тех, кто способен успешно работать и оказывать услуги: *«Конкурс - это возможность присмотреться к СО НКО, увидеть как они работают. Надо в дальнейшем увеличивать срок проектов и финансирование. НКО могут оказывать те услуги, которые власть никогда сама не будет оказывать»*, *«Социальные услуги скоро будут на аутсорсинге»*.

В то же время, СО НКО опасаются, что развитие сектора и усиление и профессионализация сотрудников СО НКО может привести к потере самого духа некоммерческого сектора: *«Не хочется, чтобы НКО стали как бизнес. НКО должны вкладывать душу. Соцуслуги должны быть на аутсорсинге, но не должно быть случайных людей. Боюсь, что появятся те, кто научатся красиво писать проекты, но не будут работать как надо»*, *«Нужно, чтобы в НКО работали те, кто и без денег будет работать»*.

Представители СО НКО и благополучатели подчеркивали важность добровольческого труда и говорили, что добровольцев надо поддерживать – например, предоставляя им возможности обучения и профессионального развития. По мнению одного из респондентов: *«Хорошо бы было, чтобы учитывался волонтерский труд. Много тренеров и инструкторов работают безвозмездно. И если их поддерживать каким-то образом – это хороший вклад»*.

Говоря про людей, работающих в НКО, стоит добавить, что *«больше молодежи придет в НКО»*.

В качестве заключения приведем слова респондента, имеющего многолетний опыт работы в СО НКО: *«Для многих НКО - это хобби, веление души. Поэтому они всегда останутся, будут такими же и будут расти!»*

# **Заключение**

По мнению одного из респондентов из власти: *«СО НКО - это огромный потенциал для работы госорганов. Это ведь огромный человеческий потенциал – у НКО есть идеи и есть сострадание».* Нам встретилось мнение, что *«СО НКО вообще могли бы стать элементом социальных лифтов. Это своеобразный кадровый резерв – поработали в НКО - потом в гос.аппарат»*, но трудно оценить, когда эти прогнозы могут реализоваться.

СО НКО более гибко подходят к выполнению проектов, они имеют больше возможностей быстро адаптировать свои технологии к изменяющимся условиям. Поэтому СО НКО могут являться пилотными площадками для разработки и отработки социальных технологий, которые затем, с учетом опыта, могут тиражироваться в другие структуры.

Таким образом, можно сделать общий вывод, что прогноз развития СО НКО Хабаровского края соответствует общефедеральным тенденциям развития некоммерческого сектора:

* Активизация людей, повышение их ответственности и включение в работу некоммерческих организаций, формирование благотворительной и добровольческой поддержки сектора;
* Формирование инфраструктуры поддержки и развития некоммерческого сектора, вплоть до муниципального и сельского уровней;
* Отработка новых социальных технологий и новых услуг в некоммерческом секторе, основанных на потребностях целевых групп; предоставление большего разнообразия услуг;
* Передача части государственных социальных услуг на аутсорсинг некоммерческим организациям; профессионализация сектора;
* Сохранение разнообразия НКО, ориентация СО НКО на свою миссию.