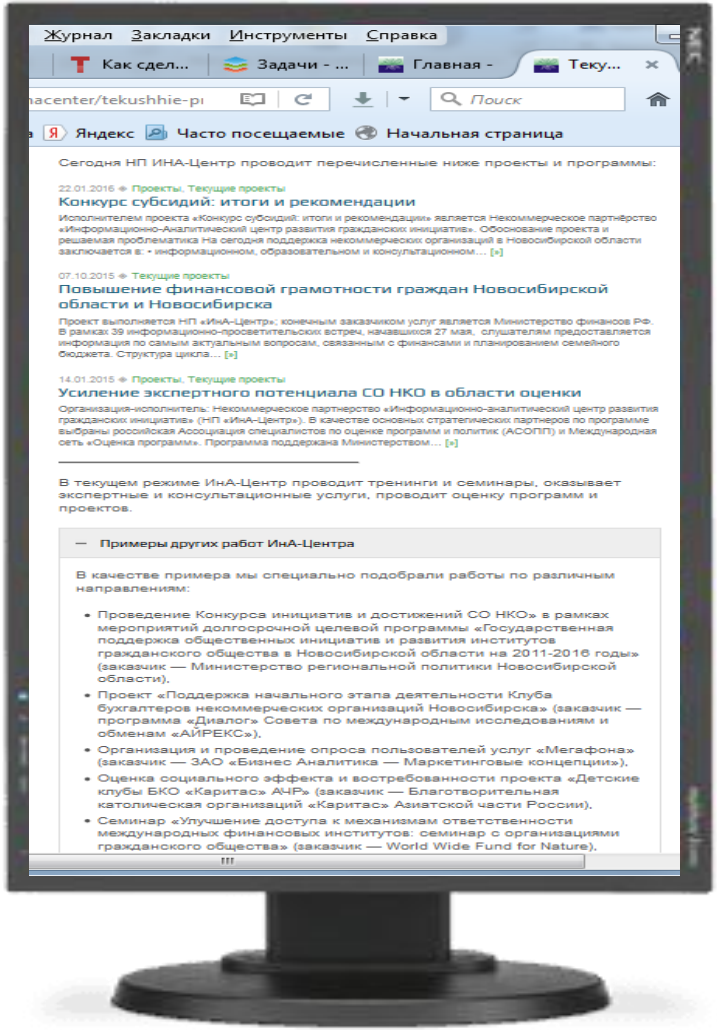
ОЦЕНКА: ОТ И ДО

Введение в оценку и мониторинг социальных проектов и программ

Некоммерческое партнерство
«Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив»



Журнал Закладки Инструменты Справка

Как сдел... | Задачи - ... | Главная - | Теку...

acenter/tekushhie-pı

Поиск

Яндекс | Часто посещаемые | Начальная страница

Сегодня НП ИНА-Центр проводит перечисленные ниже проекты и программы:

22.01.2016 ◈ Проекты, Текущие проекты

Конкурс субсидий: итоги и рекомендации

Исполнителем проекта «Конкурс субсидий: итоги и рекомендации» является Некоммерческое партнёрство «Информационно-Аналитический центр развития гражданских инициатив». Обоснование проекта и решаемая проблематика На сегодня поддержка некоммерческих организаций в Новосибирской области заключается в: • информационном, образовательном и консультационном… [»]

07.10.2015 ◈ Текущие проекты

Повышение финансовой грамотности граждан Новосибирской области и Новосибирска

Проект выполняется НП «ИнА-Центр»; конечным заказчиком услуг является Министерство финансов РФ. В рамках 39 информационно-просветительских встреч, начавшихся 27 мая, слушателям предоставляется информация по самым актуальным вопросам, связанным с финансами и планированием семейного бюджета. Структура цикла… [»]

14.01.2015 ◈ Проекты, Текущие проекты

Усиление экспертного потенциала СО НКО в области оценки

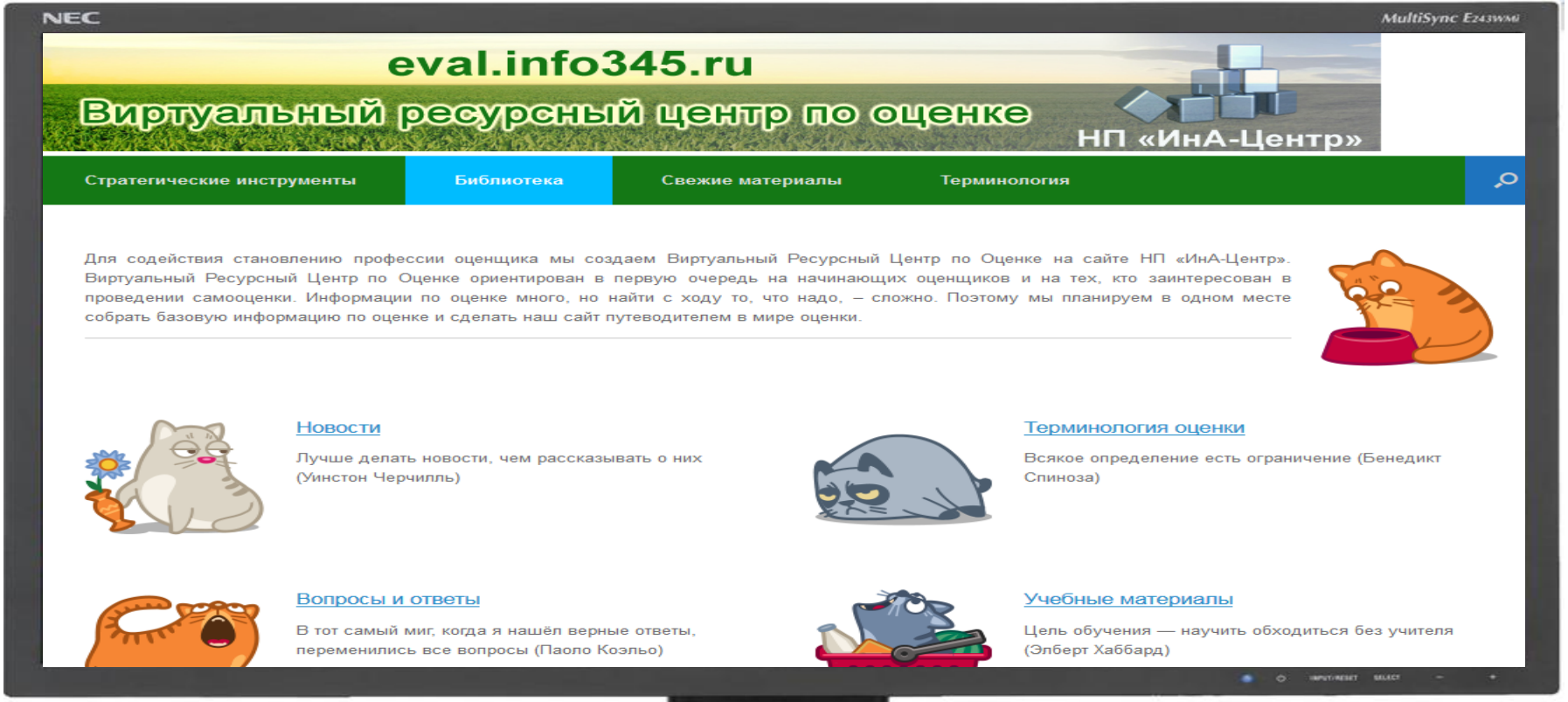
Организация-исполнитель: Некоммерческое партнерство «Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив» (НП «ИнА-Центр»). В качестве основных стратегических партнеров по программе выбраны российская Ассоциация специалистов по оценке программ и политик (АСОПП) и Международная сеть «Оценка программ». Программа поддержана Министерством… [»]

В текущем режиме ИнА-Центр проводит тренинги и семинары, оказывает экспертные и консультационные услуги, проводит оценку программ и проектов.

— Примеры других работ ИнА-Центра

В качестве примера мы специально подобрали работы по различным направлениям:

- Проведение Конкурса инициатив и достижений СО НКО» в рамках мероприятий долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в Новосибирской области на 2011-2016 годы» (заказчик — Министерство региональной политики Новосибирской области),
- Проект «Поддержка начального этапа деятельности Клуба бухгалтеров некоммерческих организаций Новосибирска» (заказчик — программа «Диалог» Совета по международным исследованиям и обменам «АЙРЕКС»),
- Организация и проведение опроса пользователей услуг «Мегафона» (заказчик — ЗАО «Бизнес Аналитика — Маркетинговые концепции»),
- Оценка социального эффекта и востребованности проекта «Детские клубы БКО «Каритас» АЧР» (заказчик — Благотворительная католическая организаций «Каритас» Азиатской части России),
- Семинар «Улучшение доступа к механизмам ответственности международных финансовых институтов; семинар с организациями гражданского общества» (заказчик — World Wide Fund for Nature),


NEC
MultiSync E243WMi
eval.info345.ru
Виртуальный ресурсный центр по оценке
НП «ИнА-Центр»
Стратегические инструменты
Библиотека
Свежие материалы
Терминология
Для содействия становлению профессии оценщика мы создаем Виртуальный Ресурсный Центр по Оценке на сайте НП «ИнА-Центр». Виртуальный Ресурсный Центр по Оценке ориентирован в первую очередь на начинающих оценщиков и на тех, кто заинтересован в проведении самооценки. Информации по оценке много, но найти с ходу то, что надо, – сложно. Поэтому мы планируем в одном месте собрать базовую информацию по оценке и сделать наш сайт путеводителем в мире оценки.
Новости
Лучше делать новости, чем рассказывать о них (Уинстон Черчилль)
Терминология оценки
Всякое определение есть ограничение (Бенедикт Спиноза)
Вопросы и ответы
В тот самый миг, когда я нашёл верные ответы, переменились все вопросы (Паоло Коэльо)
Учебные материалы
Цель обучения — научить обходиться без учителя (Элберт Хаббард)

Немного истории

ЧТО ТАКОЕ ОЦЕНКА?

- Оценка - это как можно более системное и непредвзятое изучение какой-либо деятельности, проекта, программы, стратегии, политики, темы, сектора, области деятельности, работы организации и т.п.

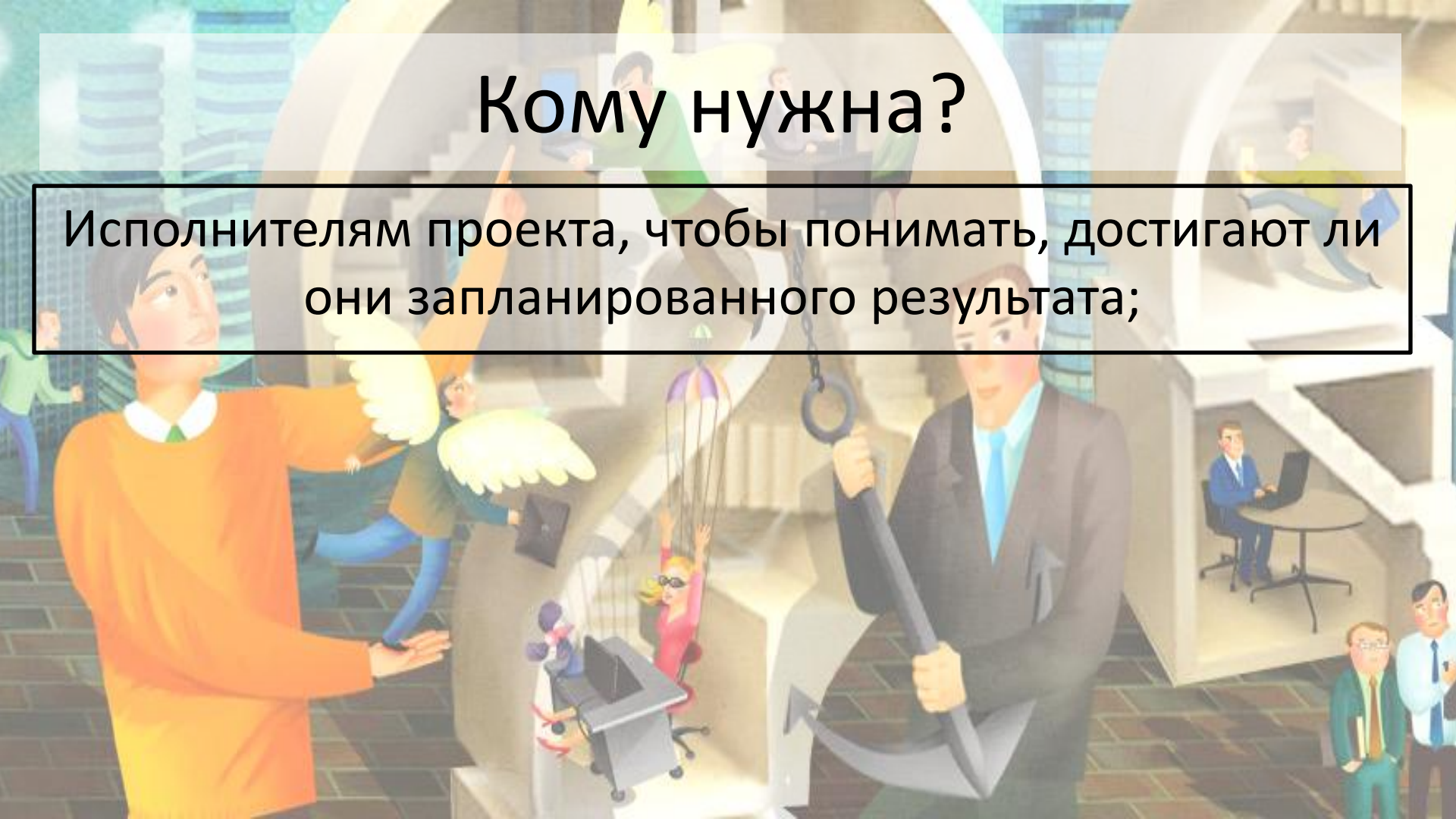
ЗАДАЧА ОЦЕНКИ

Соответствие – результативность – устойчивость – влияние

Выводы и рекомендации оценки базируются на надежных и достоверных фактических данных. Это позволяет оперативно использовать выводы и рекомендации оценки для принятия решений.

Кому нужна?

Исполнителям проекта, чтобы понимать, достигают ли они запланированного результата;



Кому нужна?

Руководителям организаций, чтобы понимать, успешно ли работают сотрудники;

Кому нужна?

Донорам, чтобы быть уверенными в эффективном использовании средств;

Кому нужна?

Общественности, чтобы понимать, что СО НКО – штука полезная и достигает существенных результатов;

КОМУ НУЖНА?

Государству, которое может быть донором, а может и не быть, но оно заинтересовано в социальных результатах.

Задание 1

Перед тем как говорить о проектном цикле:

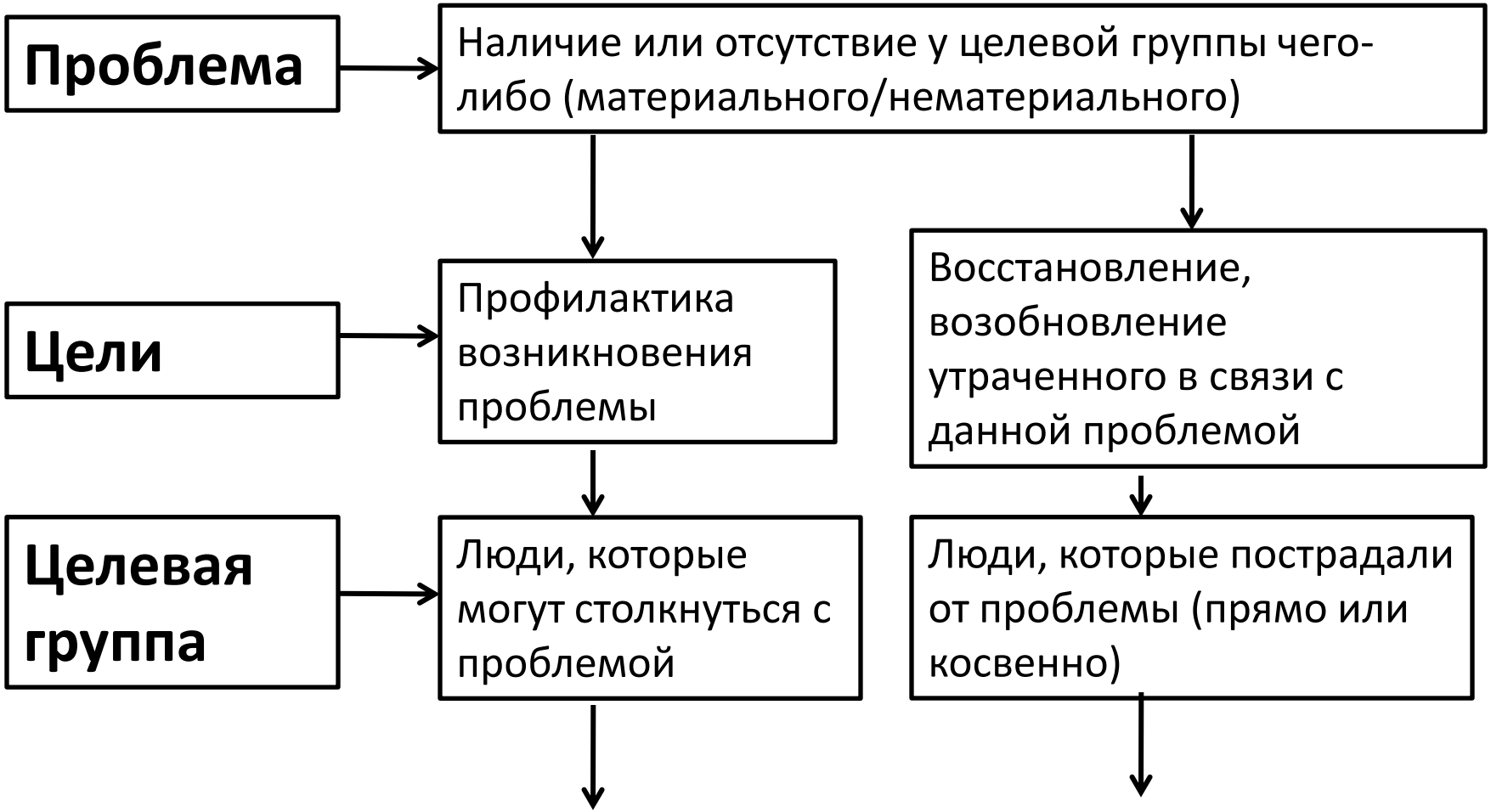
1) Приведите пример проекта из жизни или работы
2) Какова цель проекта?
3) Каковы задачи проекта?
4) По каким критериям Вы оценили успешность этого проекта?

Цель:
обеспечить жителям города N более удобный доступ к своевременной информации по ЖКХ.

Проект маленький, основной инструмент (на который расходуется бОльшая часть средств бюджета) - стенд с информацией, установленный по адресу М.

Цель:
обеспечить
жителям города N
более удобный доступ *надо знать*
начальные данные
к своевременной информации
по ЖКХ.

обеспечить	жителям города N	более удобный доступ	к своевременной информации	по ЖКХ
Как фиксируется и подтверждается тот факт, что житель получил информацию? Веб-камера? Вложенные листовки, которые разбирают? Листочек с голосованием прямо здесь и привязанной ручкой?	Сколько человек? Насколько больше, чем до проекта?	Мнение жителей – анкетирование? Тот же опрос-голосование? Опрос тех, кто обратился по телефонам из объявлений на стенде или пришел на мероприятия, которые рекламировались на стенде? Сколько стало обращений по определенным вопросам по сравнению с тем, сколько их было до проекта?	Как часто обновляется информация? Какова цепочка и сколько дней занимает от принятия решения о том, что надо разместить информацию и до момента ее появления на стенде?	Сколько единиц информации одновременно на стенде? Сколько из этих единиц именно по ЖКХ, а сколько смежным темам? Какие перспективы развития (например, граждане стали подавать собственные объявления с просьбой их тоже разместить)


Проблема
Наличие или отсутствие у целевой группы чего-либо (материального/нематериального)
Цели
Профилактика возникновения проблемы
Восстановление, возобновление утраченного в связи с данной проблемой
Целевая группа
Люди, которые могут столкнуться с проблемой
Люди, которые пострадали от проблемы (прямо или косвенно)

Задачи

- Привлечение внимания к проблеме
- Распространение информации о причинах возникновения проблемы и мерах предосторожности
- Формирование навыков по управлению ситуацией
- Оказание услуг по возмещению утраченного (полностью или частично)

Методы

- Публикации в СМИ
  Круглые столы
  Социальная реклама
  Тематические обсуждения
- Тематические сайты
  Буклеты брошюры
  Лекции
  Информационные встречи
  Выпуск газет, бюллетеней
- Семинары, тренинги, обучающие курсы
  Обучающие сайты
  Учебники
  Консультации
- Тематическая помощь
  Материальная помощь
  Консультационная помощь

1 ЭТАП: ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА

Оценка ситуации

1 ЭТАП: ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА

Оценка потребностей

1 ЭТАП: ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА

Оценка рисков

2 ЭТАП: ПРИ ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ НА ГРАНТ ИЛИ СУБСИДИЮ

- Экспертная комиссия рассматривает проект и проводит Экспертизу замысла.

ЗАДАНИЕ 2

Представьте себе, что Вы эксперт, читающий заявки.

По каким критериям Вы будете выбирать лучшие заявки?

Каким образом и в каких единицах Вы будете измерять эти качества?

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПЕРТОВ

- **Проект уместен**, если
  - он соответствует оговоренной стратегии и реальным нуждам благополучателей;
  - он привязан к стратегическим целям и требованиям организации-донора;
  - благополучатели участвуют в процессе планирования проекта на самой ранней стадии;
  - сделан тщательный анализ проблем;
  - цели четко определены с точки зрения пользы для целевой группы благополучателей.
- **Проект выполним**, когда
  - планируемые цели реально достижимы в условиях, сложившихся на момент выполнения проекта;
  - учитывают способность организации выполнить проект;
  - цели и результаты логичны и поддаются измерениям,
  - внешние риски и допущения приняты во внимание.
- **Проект устойчив**, если благополучатели продолжают получать «выгоду» от проекта после его завершения.

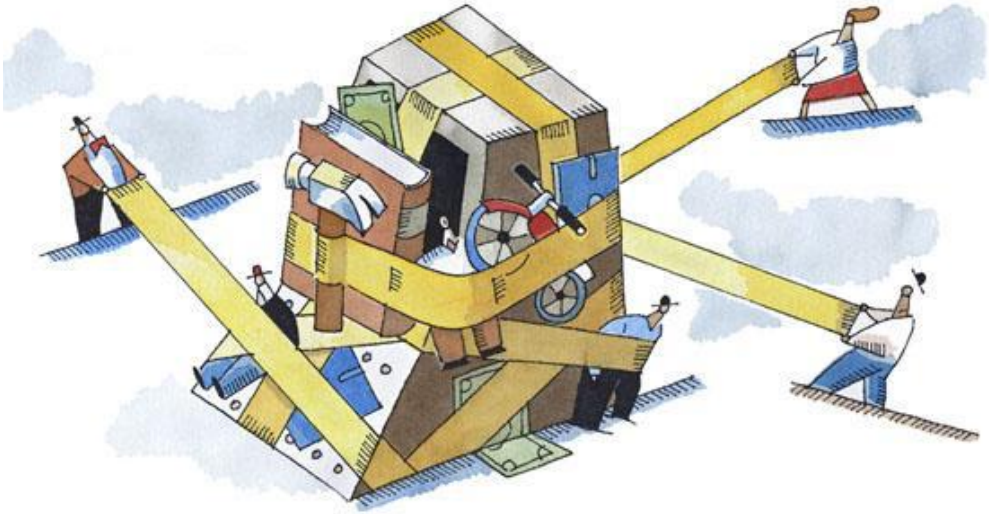
3 ЭТАП: ВО ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Оценка промежуточная

Мониторинг

4 ЭТАП: ПО ОКОНЧАНИИ ПРОЕКТА

- Итоговая, завершающая или суммирующая оценка



5 ЭТАП: ЧЕРЕЗ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПРОЕКТА

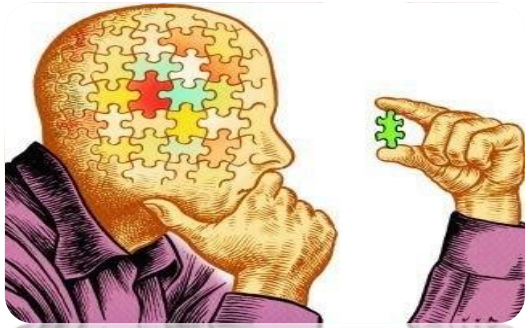
Оценка воздействия или влияния

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ МОНИТОРИНГ ОТ ОЦЕНКИ?

Мониторинг	Оценка
❖ **Проводится непрерывно;** ❖ **Модель принимается в существующем виде без изменений;** ❖ **Запланированные результаты и деятельность сравниваются с фактическими;** ❖ **Полученная информация используется для улучшения работы по проекту.**	❖ Проводится на ключевых этапах реализации программы; ❖ Модель подвергается анализу с целью оптимизации/улучшения; ❖ Анализируются причины достижения или недостижения запланированных результатов; ❖ Полученная информация может использоваться как для улучшения работы по данному проекту, так и для уточнения планов на будущее.

ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Внутренняя оценка или самооценка



Внешняя оценка

Независимая оценка

Оценка с участием

ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСНОВЫ ДЛЯ ВЫНЕСЕНИЯ СУЖДЕНИЯ

Экспертная оценка

Эмпирическая оценка

Индикаторная оценка

КАКИЕ БЫВАЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Непосредственные результаты

Влияние, воздействие или отложенный результат

Социальные результаты

ОТКУДА БЕРУТСЯ ИНДИКАТОРЫ, И КАКИМИ ОНИ БЫВАЮТ?

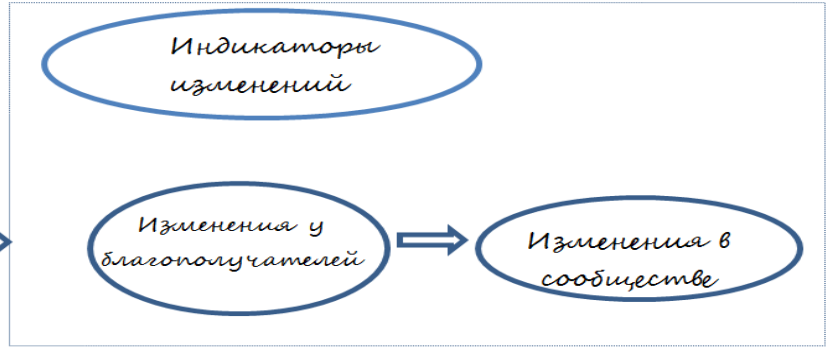
КАКИЕ БЫВАЮТ ИНДИКАТОРЫ?

- Количественные и качественные
  - Количественные индикаторы связаны с данными, которые выражаются в числовом виде. Например, количество участников семинара.
  - Качественные индикаторы связаны с качественными данными, то есть данными, которые не выражаются напрямую в числовом виде. К категории качественных относятся данные описательного характера, то есть мнения, истории, кейсы, фото и видео-материалы.
  - Но любой индикатор – это цифра!

- Прямые и косвенные

- Индикаторы риска и благоприятных факторов

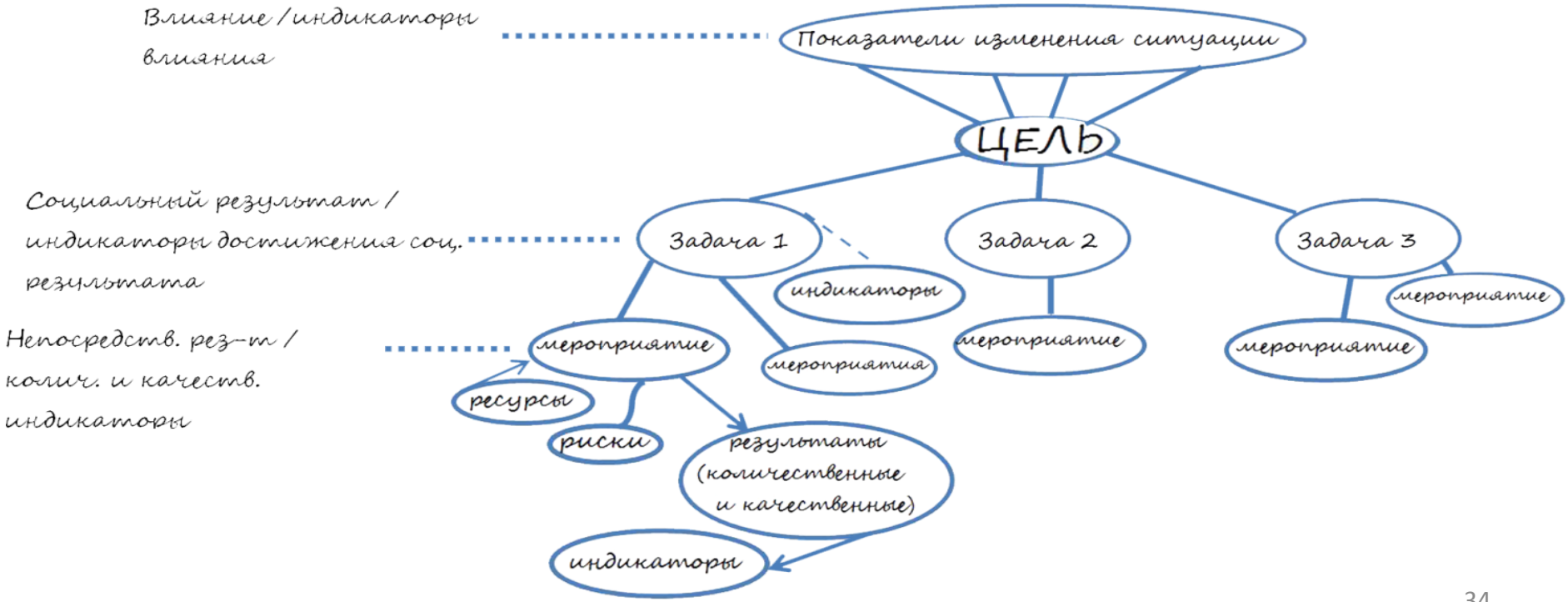
ИНДИКАТОРЫ ПРОЦЕССА И ИЗМЕНЕНИЙ



- *Индикаторы средств и ресурсов*
- *Индикаторы результирующего продукта*. **Индикаторы процесса и результирующего продукта не отражают достижение цели.**
- *Индикаторы изменений.*

Они отражают решение задач и достижение цели. Индикаторы могут отражать достижение социального результата и отражать влияние.

КАК РОЖДАЮТСЯ ИНДИКАТОРЫ?



ЗАДАНИЕ 3

Нужен доброволец ☺

который

- уже выполнил хороший проект;
- хорошо помнит этот свой проект;
- готов поделиться опытом.

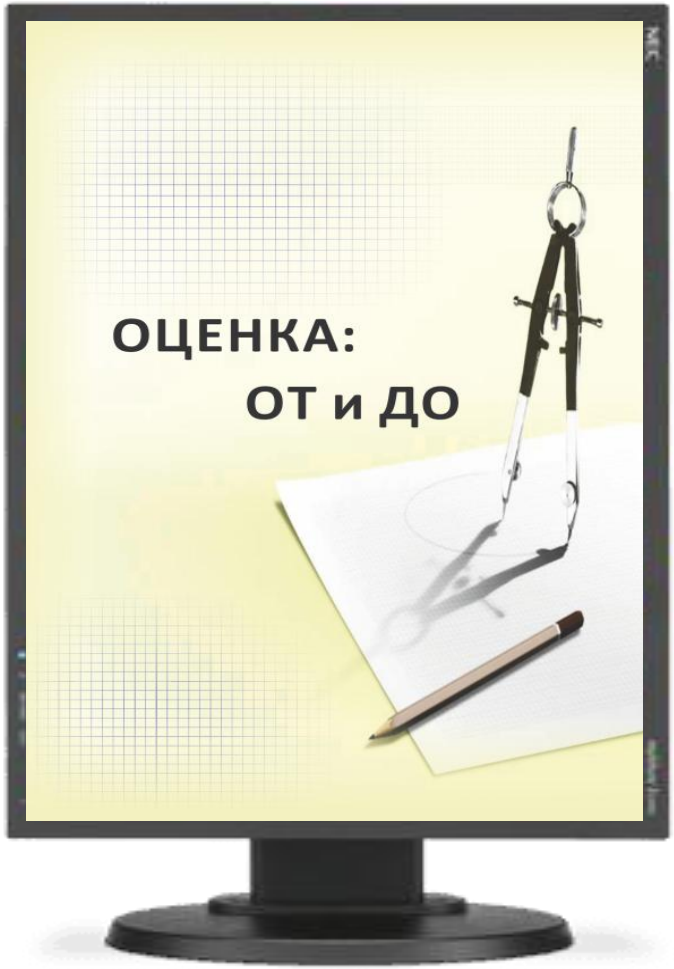
ЗАДАНИЕ 3

Сформулируйте цели и задачи проекта и приведите несколько мероприятий в каждой задаче.

Перечислите результаты Вашего проекта на всех уровнях:

1) Непосредственный результат;
2) Социальный результат;
3) Влияние.

http://info345.ru/library/otsenka-ot-i-do/



ЗАДАНИЕ 4

Два дня нашей дальнейшей работы будут посвящены оценке и будут ориентированы на оценщиков.

Представьте себе, что Вам надо провести промежуточную оценку выполняемого другой организацией проекта.

В частности, Вам надо будет пойти в оцениваемую организацию и оценить, хорошая ли у них система мониторинга, хорошо ли они собирают индикаторы.

- Что именно Вы будете смотреть?
- На что обратите внимание?

ПЛАН ОПИСАНИЯ ИНДИКАТОРА

- Формулировка;
- Единица измерения;
- Начальное значение и прирост либо уменьшение или целевое значение;
- Метод сбора информации;
- Средство верификации / где хранятся данные;
- Периодичность замера (при проведении мониторинга);
- Ответственное за сбор информации по индикатору лицо.

ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ИНДИКАТОРА

№	Индикатор	План. пок-ль на кон.пр-не менее	Единица измерения	Метод	Средство верификации	Время/периодичность замера	Исполнитель	Вид индикатора
Ц2	Процент респондентов из числа СО НКО, принимавших участие в программе, и их благополучателей, отметивших позитивные изменения в качестве оказываемых ими услуг благодаря участию в программе	80	%	Анкетирование	Анкеты	В конце программы	Менеджер проекта	Оценка степени достижения цели
З3	Количество человек, принявших участие в общественно-полезных акциях с использованием технологий	1500	чел	Анализ отчетных документов	Отчеты о мероприятиях	При составлении отчетности по мероприятию	Менеджер проекта	Оценка решения задач – к задаче 3
М21	Количество обращений к сайту по наработкам программы	3000	обращений	Анализ лог-файлов	Система мониторинга работы сайта	Ежемесячно, с момента публикации наработок	Технический специалист	Оценка степени реализации мероприятий и непоср.результатов

ЗАДАНИЕ 5

Кто считает, что его проект нужен обществу?
Какие заинтересованные стороны могут быть?
Как рассказать каждой стороне, что проект – это тоже их «история»?

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ УЧИТЫВАТЬ ТРУД ДОБРОВОЛЬЦЕВ

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОЦЕНКА ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ?

- Цели – разные
- Методы – одинаковые:
- Натурные наблюдения - описательный исследовательский метод, направленный на регистрацию особенностей существующей ситуации в объекте исследования по заранее заданным параметрам. Натурные наблюдения проводятся при посещении исследователем конкретного органа власти или учреждения, оказывающего услугу.
- Эксперимент «контрольная закупка» - непосредственное прохождение процедуры получения услуги и исследование практики взаимодействия органов власти, учреждений и лица, получающего услугу, выявление проблем, возникающих в процессе взаимодействия для последующей корректировки значимых параметров взаимодействия.
- Опрос - качественный метод исследования для определения основных значимых показателей опыта получателя услуги, его мотивов, убеждений, чувств и отношения к изучаемой теме. Формы проведения опроса: Интервью (индивидуальные и групповые) – фиксируются устные ответы респондентов на заданные вопросы. Анкетирование – респонденты дают ответы на вопросы специальной анкеты, исходя из предложенных вариантов ответов.
- Анализ материалов СМИ (контент-анализ публикаций, в которых описываются проблемы в получении тех или иных услуг) может давать экспресс-результаты по выявлению наиболее острых проблем.
- Сплошной скрининг и тестирование Интернет-ресурсов на полезность, удобство, информативность и «здравый смысл».
- Рейтингование - выявление лучшей и худшей практики.
- Онлайн - голосования в сети Интернет.

ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ

- Задание на оценку – это документ, утверждаемый заказчиком оценки, в котором содержится:
- Краткая информация об оцениваемом объекте (вспоминаем, что можно оценивать не только программу, проект, но и конкурс, например), в том числе, почему возникла необходимость в проведении оценки;
- Вопросы, на которые надлежит ответить – это главное в задании;
- Кто и как будет использовать результаты оценки;
- Действия, которые необходимо осуществлять для проведения оценки, чтобы получить результаты. Именно это может стать слабым местом, потому что заказчик не всегда знает, каковы должны быть объемы выборок, например. Могут быть прописаны:
  - Методы проведения оценки;
  - Источники информации;
  - Объемы выборок.
- Кто именно и когда будет проводить оценку, включая график работ;
- Требования к отчету и условия распространения результатов;
- Ресурсы и в том числе бюджет.

ИТОГИ ОЦЕНКИ: СТРУКТУРА ОТЧЕТА

- Факты
- Интерпретация
- Выводы
- Рекомендации – если их хочет получить заказчик

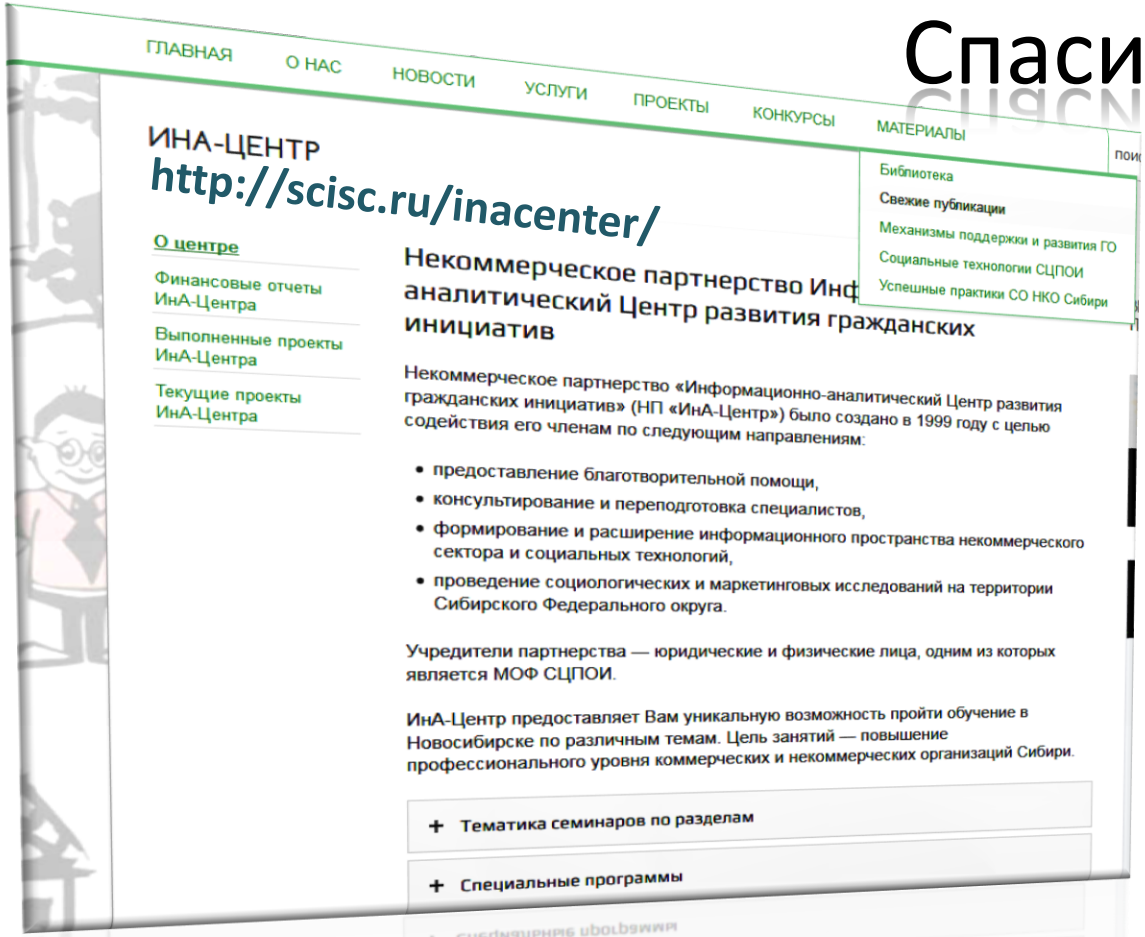
ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ

- Основой оценки программ может быть только точная и достоверная информация.
- Исполнение работы по оценке должно быть компетентным.
- Специалисты по оценке программ гарантируют честность и открытость всего процесса оценки.
- Специалисты по оценке программ уважают безопасность и достоинство людей, с которыми они взаимодействуют в процессе своей профессиональной деятельности.
- Специалисты по оценке программ имеют профессиональные обязательства, определяющиеся общественными интересами и общественным благом.

С сайта Международной Сети «Оценка программ» (2000-2015)

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Спасибо за внимание!



Ирина Решта

ireshta@scisc.ru

Павел Панин

ppanin@scisc.ru