

Определение социального воздействия деятельности социального предприятия

Рекомендации по определению социального воздействия деятельности социального предприятия были представлены Люси Финдлей, приглашенным экспертом III Фестиваля социального предпринимательства «Бизнес PRODOBRO», на секции «Сертификация социальных предпринимателей и экологическая сертификация», г.Новосибирск, 13-14 марта 2020 года.



Люси Финдлей – основатель и управляющий директор общественной компании «Марка социального предпринимательства» ([Social Enterprise Mark CIC](#)¹), международной организации, занимающейся аккредитацией социальных предпринимателей. Созданная в 2010 году в г.Девон, Великобритания, в настоящий момент это ведущая компания в сфере аккредитации социальных предпринимателей. Одна из задач организации – сделать так, чтобы настоящее социальное предпринимательство было официально признано как легитимный особый способ ведения бизнеса, позволяющий изменить общество к лучшему. За 10 лет «Марка социального предпринимательства» прошла путь от регионального проекта до уровня международной аккредитации, обозначив четкие стандарты и дополнительную социальную значимость в секторе социального предпринимательства.

Компания «Марка социального предпринимательства»:

- Основана в 2010 году, чтобы выделить, наградить и аккредитовать истинных социальных предпринимателей;
- Вдохновляет социальных предпринимателей и продвигает их уникальность;
- Подчеркивает их предпринимательские и социальные достижения.

Что такое социальное предприятие? Это бизнес, имеющий сильную социальную или экологическую миссию, который реинвестирует большую часть своей прибыли в пользу достижения данной миссии (не в пользу стейкхолдеров).

Социальное предприятие:

- Имеет свой собственный устав и органы управления;
- Имеет социальные/экологические цели;
- При ликвидации организации все оставшиеся средства направляются на социальные/экологические цели;
- Не менее 50% дохода получает от продажи товаров или услуг (не за счет получения грантов, субсидий, пожертвований);
- Как минимум 50% прибыли тратится на общественно-полезные цели;
- Имеет как минимум одно доказательство, что оно достигает своих социальных/экологических целей, подтвержденное внешней оценкой.

Чтобы пройти аккредитацию, социальное предприятие должно соответствовать ряду критериев, в т.ч. представить данные о достижении своих социальных или экологических целей. Рекомендации по определению своего социального воздействия будут полезны как начинающим и действующим социальным предпринимателям, так и социально ориентированным некоммерческим организациям.

Предисловие и перевод – Ирина Makeева.

¹ CIC (community interest company) – компания общественных интересов или общественная компания, тип предприятия, введенный законодательством Великобритании в 2005 г. (прим. переводчика).

КАК СТАТЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ «МАРКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»?



Этот документ поможет вам понять, что требуется от организации, чтобы соответствовать критерию F «Марки социального предпринимательства»:

{ *Can demonstrate that social/ environmental objectives are being achieved* }

«Организация может продемонстрировать, что достигает своих социальных / экологических целей»

Вопросы сформулированы таким образом, чтобы вы задумались о социальном воздействии, которое производите, и смогли ясно и кратко его описать. Ваши ответы будут опубликованы в онлайн-реестре обладателей «Марки социального предпринимательства», а также пригодятся вам при составлении годового отчета и промо-материалов организации.

Как провести оценку и рассказать о своем социальном воздействии

Как ваша организация оценивает социальное воздействие своей деятельности и рассказывает/отчитывается о нем?

Выберите один подходящий ответ в первой части таблицы (пункты 1 – 4):

1. Мы редко обсуждаем наше социальное воздействие.	
2. Мы иногда обсуждаем наше социальное воздействие.	
3. Мы регулярно, но в основном неформально, обсуждаем наше социальное воздействие.	
4. Мы систематически используем внутренние и/или внешние методы для оценки нашего социального воздействия.	

Если вы выбрали ответ 4, пожалуйста ответьте на вопросы второй части таблицы. Отметьте все подходящие ответы (пункты 5 – 9).

5. Мы используем внешних экспертов/организации и методы для оценки и отчетности о нашем социальном воздействии, и можем при необходимости доказать это.	
6. Мы используем ряд ключевых индикаторов эффективности (KPI), которые помогают нам измерить наше социальное воздействие, и можем при необходимости доказать это.	
7. Мы определяем создаваемые нами социальные блага в финансовых показателях (и/или подсчитываем сумму наших инвестиций в чисто социальных целях), и можем при необходимости доказать это.	

8. Мы делаем подробные отчеты о нашем социальном воздействии, и можем при необходимости доказать это.	
9. Мы распространяем информацию о нашем социальном воздействии через публикацию отчетов, PR-материалов, кейсов и других подобных материалов.	

• Если вы отметили любой из пунктов 5 – 9, пожалуйста, в поле для комментариев ниже кратко опишите методы и экспертов/организации, которые вы используете для оценки и отчетности о вашем социальном воздействии.

• Есть ли в вашей организации сотрудник или отдел, ответственный за оценку социального воздействия? Если да, укажите, кто это.

Обратите внимание: мы не просим вас рассказать о своем социальном воздействии – просто перечислите способы, которыми вы его оцениваете и описываете.

Соотносите ли вы оценку и отчетность о вашем социальном воздействии с целями в области устойчивого развития ООН? Если да, пожалуйста отметьте, с какими именно. Отвечая на дальнейшие вопросы, расскажите, какой вклад вы внесли в достижение этих целей.

1 – ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ		2 – ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА	
3 – ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ		4 – КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
5 – ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО		6 – ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ	
7 – НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ		8 – ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	
9 – ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА		10 – УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА	
11 – УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ		12 – ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	
13 – БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА		14 – СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ	
15 – СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ		16 – МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ	
17 – ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ			

Ваша социальная цель и результаты

Для того, чтобы получить и сохранить аккредитацию «Марки социального предпринимательства», мы просим организации рассказать о своем социальном воздействии, ответив на ряд следующих вопросов. В интересах повышения прозрачности и популяризации деятельности социальных предприятий эти ответы будут опубликованы в реестре «Марки социального предпринимательства» ([Social Enterprise Mark Directory](#)).

В этом разделе мы просим вас описать, что вы делаете для достижения своих социальных целей.

- Вы должны ответить на все вопросы в части А.
- Вы также можете ответить на дополнительные вопросы в части В (по желанию).
- Если у вас есть отчеты или другие материалы, которые могут проиллюстрировать ваши социальные результаты, вы можете приложить их копии. Материалы должны быть изданы не ранее чем 1,5 года назад.

Попробуйте отвечать кратко, фокусируясь на главных моментах, которые будут понятны широкому кругу людей, читающих ваши ответы. Вы должны постараться описать реальные результаты и социальные блага, которые получили люди, используя недавние примеры.

Там, где это возможно, вы должны предоставить измеримые данные, чтобы подчеркнуть масштаб полученных результатов, произошедших улучшений. Если возможно, подсчитайте ваши инвестиции в деятельность, которая привела к указанным улучшениям/социальным благам.

А. Основная социальная цель и результаты

Вы должны ответить на все 4 вопроса, выделенных жирным шрифтом.

Каждый вопрос сопровождается несколькими дополнительными, чтобы помочь раскрыть тему (вам не обязательно отвечать на каждый из них).

1. Каких социальных перемен вы планировали достичь (или поддержать их)?
<i>Уточняющие вопросы:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Какие основные социальные интересы, проблемы или потребности вы пытаетесь удовлетворить/решить?</i>• <i>Какие социальные улучшения вы пытаетесь продвигать?</i>• <i>Какие социальные блага/пользу вы хотите создать?</i>• <i>Каких устойчивых социальных перемен/больших изменений вы хотели бы добиться?</i>
2. Какие действия вы предприняли, чтобы достичь указанных социальных целей?
<i>Уточняющие вопросы:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Какие услуги вы предоставили?</i>• <i>Какие проекты вы выполнили или поддержали?</i>• <i>Какие другие конкретные действия вы предприняли?</i>

3. Что изменилось, какие блага/польза стали результатом ваших действий?

Уточняющие вопросы:

- Как/каким образом получили пользу отдельные люди?
- Как/каким образом получило пользу сообщество, где вы работаете?
- Как/каким образом получили пользу другие стейкхолдеры, с которыми вы работаете? (это могут быть люди, на которых вы оказываете влияние, или те, кто может оказать влияние на вашу работу, например, другие организации, органы власти)

4. Если об этом не было сказано выше, опишите, каким образом ваш доход и/или полученная ранее прибыль была использована для получения социальных результатов, дополнительной общественной значимости. ПОЖАЛУЙСТА, ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ, ОПИШИТЕ СФЕРЫ РАСХОДОВ И ИНВЕСТИЦИЙ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВОВАЛИ СОЗДАНИЮ ИЛИ ПОДДЕРЖКЕ УКАЗАННЫХ ВАМИ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (укажите денежный эквивалент, если возможно).

Что это может быть:

- Улучшение сервиса (услуг): услуги, которые «превышают» или «выходят за рамки» обычных требований и ожиданий к оказанию данных услуг; которые дают дополнительную общественную значимость или помогают вам производить социальные результаты (помогают делать это «лучше»);
- Бесплатные или субсидированные результаты (например, работа *pro-bono* без оплаты; результаты, превышающие установленную стоимость; бесплатные продукты/материалы – т.е. объем работы и результатов на выходе получается больше, чем то, за что было заплачено на входе);
- Альтруистический вклад (например, пожертвования в пользу некоммерческих организаций/инициативных групп граждан; бесплатное использование ресурсов организации; разрешение использовать рабочее время сотрудников для волонтерской деятельности или фандрайзинга в сообществе; спонсорство.

Помните о том, что нужно указать сумму или примерный денежный эквивалент вклада, инвестиций, которые вы описываете.

В. Дополнительные детали

- Вам не обязательно отвечать на эти вопросы, особенно если вы уже предоставили подробные ответы с разными примерами на вопросы части А.
- Если же вы еще не осветили детали, о которых говорится в следующих вопросах, то ответы на них могут помочь вам получить более точные и измеримые, в т.ч. в денежном выражении, данные, отражающие конкретные социальные результаты и общественные блага, полученные в результате вашей работы. Это реальные улучшения, перемены, которых вы достигли как социальный предприниматель.

**1. Как вы и другие люди понимаете, что ваши цели достигаются?
Или как вы сможете это узнать?**

Уточняющие вопросы:

- *Оглядываясь назад, как вы узнавали, какие изменения и улучшения произошли, какие общественные блага были получены в результате ваших действий (например, через проведение опросов; проведение оценки; другие формы обратной связи от стейкхолдеров)?*
- *Смотря в будущее, как вы сможете узнать, что изменения произошли и польза получена?*
- *Каким образом вы отчитываетесь или будете отчитываться об изменениях, которые вы произвели (внутри своей организации и за ее пределами)?*

2. Сколько людей получили пользу от вашей деятельности, и какие данные/цифры вы можете привести в доказательство в своем отчете?

Если вы еще не привели эти данные в ответах на предыдущие вопросы, подумайте о следующем:

- *Количество людей, которые лично получили услуги или приняли участие в мероприятиях.*
- *Количество людей, которые получили конкретную пользу, блага в результате вашего вмешательства/поддержки, и вы зафиксировали, измерили это.*

Обратите внимание: *необходимо четко описывать, в чем именно состоят перемены, улучшения или польза, которую получают те или иные люди.*

3. Какие примеры из опыта типичного потребителя ваших услуг вы можете привести для иллюстрации пользы, полученной в результате ваших действий?

- *Пожалуйста, приведите до 3 примеров/кейсов вашей помощи людям (группам или отдельным индивидуумам). Это должны быть типичные примеры потребителей ваших услуг.*
- **Обратите внимание:** *описывайте как действия, которые вы предприняли в отношении этих людей, так и пользу, которая была получена в результате этих действий.*

4. Какие социальные и экологические блага/пользу вы произвели как результат внутренних оперативных политик и действий организации?

Что это может быть:

- *Вторичное использование и переработка материалов, снижение потребления электроэнергии/выбросов углерода.*
- *Польза, блага для сотрудников (те, что явно превышают типичные хорошие условия труда).*
- *Какие финансовые вложения потребовались для внедрения этих оперативных политик?*