

Особенности составления отчета о результатах оценки программы (проекта) и презентации его заказчику

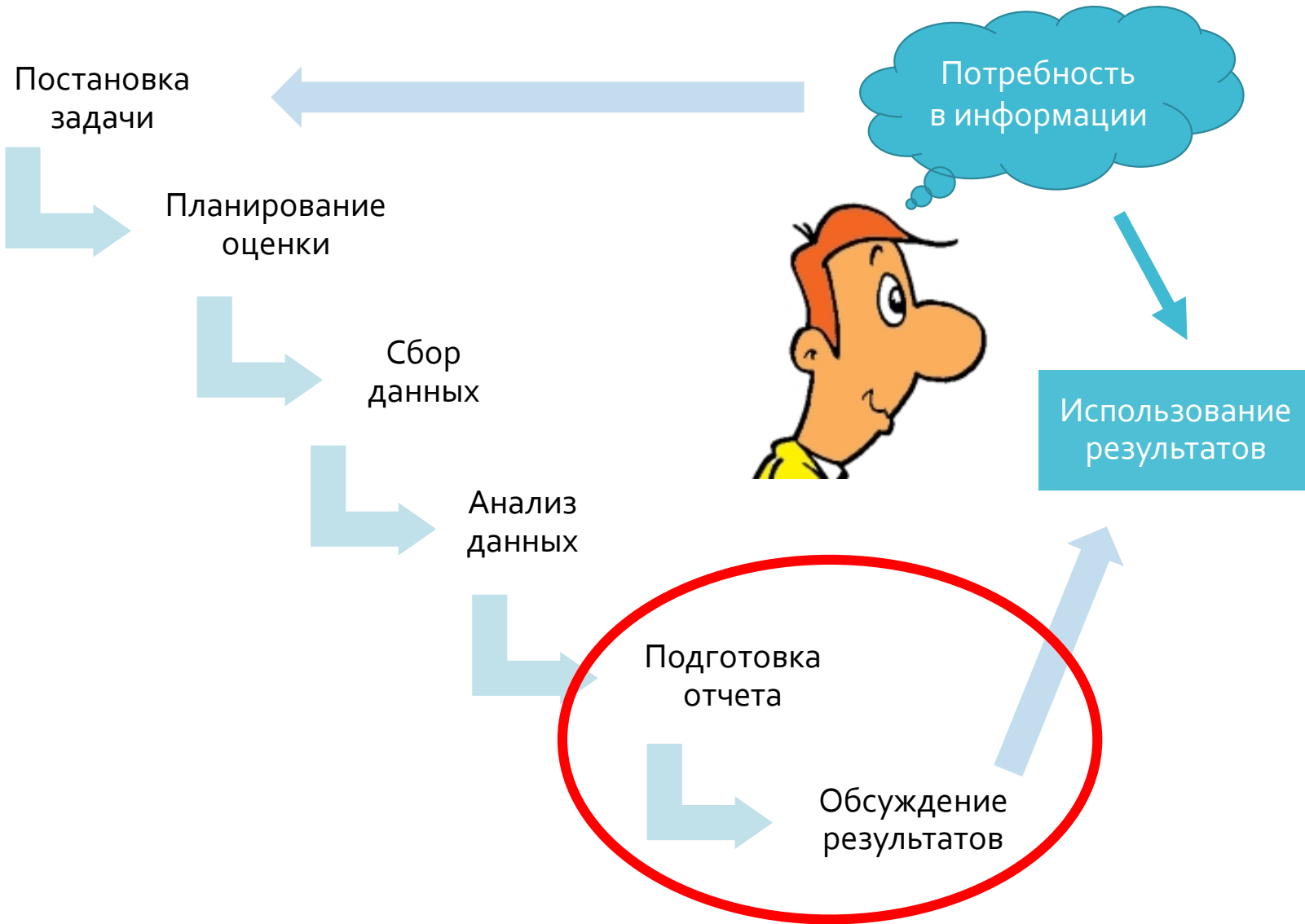
Ведущий: Кузьмин Алексей Иосифович,
Компания «Процесс Консалтинг»

ИнаЦентр
при поддержке
Минэкономразвития РФ

Оценка социально-ориентированных проектов и программ

Вэбинар
24 марта 2016 г.

Цикл проведения эмпирической оценки



На чем основана это презентация

- 20-летний опыт проведения внешней оценки
- Международная практика
- Российское законодательство

Завершение оценки

- Подготовка проекта отчета
- Обсуждение проекта отчета с Заказчиком и другими заинтересованными сторонами
- Получение комментариев по отчету
- Анализ комментариев
- Подготовка окончательного варианта отчета

3 документа:

- 1) «Отчет о результатах оценки»
- 2) Презентация результатов оценки (PowerPoint)
- 3) Результаты анализа комментариев по отчету

Что такое
хороший
отчет о
результатах
оценки
программы
(проекта)

Документ, в котором в удобном для читателя виде изложены аргументированные ответы на вопросы задания.

Аргументация зависит от вида оценки (экспертная, индикаторная, эмпирическая)

Классификация
видов оценки:
на основе чего
выносится
суждение о
программе?



Характеристики хорошего отчета

1. Грамотный анализ
2. Корректные и обоснованные методы
3. Профессиональное оформление
4. Четкий фокус

Грамотный анализ (при проведении эмпирической оценки)

- Факты (эмпирические данные)
- Интерпретации
- Выводы
- Рекомендации

Корректные и обоснованные методы

- Раздел «Методы проведения оценки»
- Обоснованный выбор методов сбора и анализа данных
- Обоснованная стратегия формирования выборки
- Виды триангуляции (если используется)
- Достоинства и ограничения использованных методов

Профессиональное оформление

- Размер и вид шрифта
- Интервалы
- Поля
- Списки
- Сокращения
- Таблицы, диаграммы, рисунки
- Реферат (Executive Summary)
- Оглавление
- Основная часть – ответы на вопросы задания
- Приложения

Четкий фокус

- Оптимальный объем отчета – минимально необходимый для аргументированного изложения ответов на вопросы задания в удобной для читателя форме.
- Все, что сверх минимума, – в приложения
- Объем приложений – не ограничен

Стандарты оценки в системе ООН

«Отчетность»

Стандарт 3.16: Окончательный отчет о проведенной оценке должен иметь логичную структуру, включающую подкрепленные фактическими данными результаты, выводы, уроки и рекомендации, и не должен содержать информацию, не имеющую отношения к общему анализу. Отчет должен быть составлен таким образом, чтобы содержащаяся в нем информация была доступной и полной.

37. Лицо, которое знакомится с отчетом об оценке, должно иметь возможность понять: цель оценки; что именно оценивалось; как разрабатывалась и проводилась оценка; какие данные были получены; какие выводы были сделаны; какие рекомендации были вынесены; какие уроки были извлечены.

38. Если оценщики вскрывают случаи обмана, должностных проступков, злоупотребления служебным положением и нарушения прав, то они должны конфиденциально информировать об этом надлежащие органы системы ООН для проведения соответствующих расследований. Оценка не должна использоваться для принятия кадровых решений в отношении отдельных сотрудников или подменять собой процесс кадрового управления.

39. **Оценщики должны предоставлять всем соответствующим заинтересованным сторонам возможность доступа к надлежащей оцениваемой информации и должны по возможности активно распространять эту информацию среди заинтересованных сторон.** Сообщения, направляемые той или иной заинтересованной стороне, должны всегда включать все важные результаты, которые могут затрагивать интересы этой стороны. В любом случае, оценщики должны стремиться к возможно более четкому и простому описанию результатов, с тем чтобы клиенты и другие заинтересованные стороны могли легко разобраться в процедуре оценки и ее результатах».

Международные
стандарты
написания
отчетов по оценке
(англ.)

- Список контрольных вопросов для оценки качества отчета об оценке в ООН

https://www.iom.int/jahia/webdav/site/myjahiasite/shared/shared/mainsite/about_iom/eva_techref/UNEG_Eval_Report.pdf

- Стандарты написания отчетов об оценке в ЮНИСЕФ

http://www.unicef.org/evaldatabase/files/UNICEF_Eval_Report_Standards.pdf

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ОЦЕНКИ N 3 «Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)»

При составлении отчета об оценке оценщик должен придерживаться следующих принципов:

- в отчете должна быть изложена вся информация, существенная с точки зрения стоимости объекта оценки (**принцип существенности**);
- информация, приведенная в отчете об оценке, использованная или полученная в результате расчетов при проведении оценки, существенная с точки зрения стоимости объекта оценки, должна быть подтверждена (**принцип обоснованности**);
- содержание отчета об оценке не должно вводить в заблуждение пользователей отчета об оценке, а также допускать неоднозначного толкования (**принцип однозначности**);
- состав и последовательность представленных в отчете об оценке материалов и описание процесса оценки должны позволить полностью воспроизвести расчет стоимости и привести его к аналогичным результатам (**принцип проверяемости**);
- отчет об оценке не должен содержать информацию, не используемую при проведении оценки при определении промежуточных и итоговых результатов, если она не является обязательной согласно требованиям федеральных стандартов оценки и стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией, членом которой является оценщик, подготовивший отчет (**принцип достаточности**).

http://www.labrate.ru/laws/20070720_prikaz_mert_254_fso-3_appraisal-report.htm

Хорошие
принципы, но
не про ту
оценку

Полезный документ, но вообще не про оценку

Отчет о НИР – это научно-технический документ, в котором в структурированной форме излагаются основные данные, относящиеся к научно-исследовательской работе: формулируется научно-техническая проблема, описываются решаемые в ходе работы задачи; приводится описание процесса исследования и результатов, полученных в ходе работы.

ГОСТ 7.32-2001 :

- Общая структура отчета
- Требования к содержанию структурных элементов отчета
- Правила оформления отчета.

- Отчет о НИР: заполняем по госту
<http://xpir.fcntp.ru/guidealias/Otchet-o-NIR-zapolnyaem-po-gostu>
- ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
<http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=130946>

Анализ комментариев (пример)

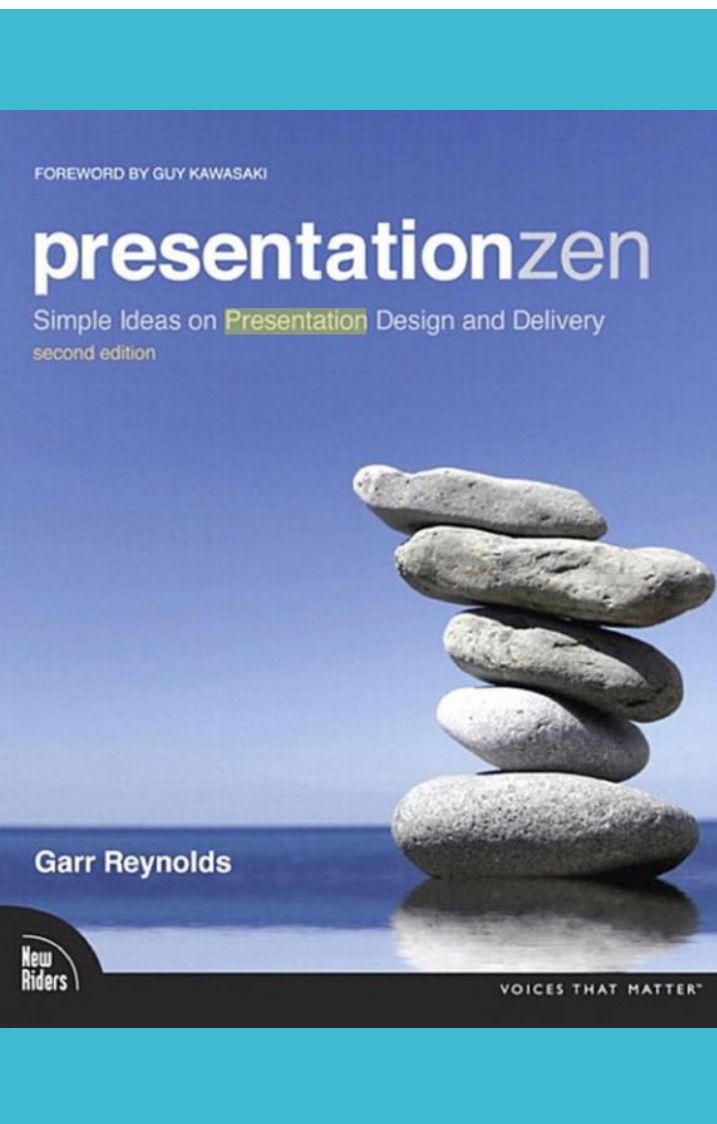
Комментарий	Ответ
«Для полного ощущения исследования не хватает статистических количественных данных (например, процент опрошенных..., сравнение результатов, графиков)»	<p>В рамках данного исследования была использована целевая выборка, т.е. по определенным критериям были выбраны люди, которые обладали необходимой для проведения исследования информацией (т.н. «информационно насыщенные источники»). Целевая выборка позволяет сориентироваться в ситуации и выявить ее значимые характеристики. Целевая выборка не является репрезентативной, т.е. не позволяет с математической точностью перенести результаты изучения выбранных источников на всю интересующую нас совокупность ... При изучении целевой выборки не имеет значения, какая доля опрошенных разделяет ту или иную точку зрения. Важно, что именно они сказали, какие точки зрения ими были высказаны. Процент же в данном случае не говорит абсолютно ни о чем: преобладание какого-то мнения или, наоборот, лишь единичные высказывания относительно чего-то в равной мере являются ценными при проведении такого рода исследования, если они имеют отношение к сути рассматриваемого вопроса.</p> <p>Соответственно, результаты данного исследования совершенно точно отражают лишь мнение опрошенных людей, а применительно ко всей совокупности ... они носят характер гипотез - предположений, основанных на мнениях специально отобранных людей, хорошо знающих изучаемый вопрос.</p> <p>Если нужна статистика, то следует сформировать репрезентативную выборку и провести количественное исследование для проверки гипотез, полученных в результате качественного исследования, проведенного на целевой выборке.</p>

Презентация (проекта) отчета

- Сообщение, сопровождается показом слайдов (PPT)
- Вопросы задания
- Что было сделано
- Какие получились результаты (Д-И-В-Р) – ответ на каждый вопрос
- Обсуждение
- Фиксация комментариев и пожеланий

Необходимо совершенствовать:















- 1) Навыки публичного выступления
- 2) Навыки подготовки презентаций в PowerPoint



- Подготовка, оформление и проведение презентации – творческий акт, а вы – творец
- Творчество требует открытости и готовности к возможным ошибкам
- Внешние ограничения не враги, а замечательные союзники
- По мере подготовки презентации всегда помните три слова: простота, ясность, краткость








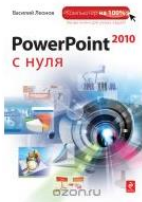

Книги по навыкам публичного выступления на OZON.RU

Сортировка На складе и под заказ 123 — 26 981 Р

 <p>Книгопечатная продукция (2013) Хозяин слова. Мастерство публичного выступления Игорь Родченко 833 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2014) Мастера слова. Секреты Джерри Вайсман 1 095 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2011) 100 самых эффективных приемов в публичных выступлениях И. Н. Кузнецов 123 Р В корзину</p>	 <p>Цифровая книга (2008) Риторика. Искусство публичного выступления Лешутина Ирина 599 Р Скачать</p>	 <p>DVD (2009) 15 беспроигрышных идей для публичного выступления 173 Р В корзину</p>	 <p>Цифровая книга (2011) Камасутра для оратора Гандапас Радислав И 349 Р Скачать</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2014) Утерянное искусство краудфандинга Ричард Доуиз 1 357 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2014) Выступление без подготовки Андрей Седнев 675 Р В корзину</p>
 <p>15 беспроигрышных идей для публичного выступления DVD (2009) ★★★★★ 1 отзыв 173 ⁰⁰ Р На складе В корзину</p>	 <p>Хозяин слова. Мастерство публичного выступления Игорь Родченко Книгопечатная продукция (2013) ★★★★★ 7 отзывов Специальная цена 833 ⁰⁰ Р На складе В корзину</p>	 <p>Хозяин слова. Мастерство публичного выступления Игорь Родченко Цифровая книга (2013) ★★★★★ 1 отзыв Специальная цена 299 ⁰⁰ Р Скачать</p>	 <p>Риторика. Искусство публичного выступления Лешутина Ирина Цифровая книга (2008) Специальная цена 599 ⁰⁰ Р Скачать</p>	 <p>100 самых эффективных приемов в публичных выступлениях И. Н. Кузнецов Книгопечатная продукция (2011) ★★★★★ 1 отзыв Специальная цена 123 ⁰⁰ Р На складе В корзину</p>	 <p>Мастера слова. Секреты публичных выступлений Вайсман Джерри Цифровая книга (2014) Специальная цена 349 ⁰⁰ Р Скачать</p>		

Книги по презентациям в PowerPoint на OZON.RU

Сортировка На складе и под заказ 49 — 5 984 Р

 <p>Книгопечатная продукция (2010) Мастерство презентаций Алексей Каптерев 1 229 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Создание презентации в PowerPoint М. Ю. Свиридова 977 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Microsoft PowerPoint 2013 Джойс Кокс, Джоан Лайон 984 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Создание эффективных презентаций В. П. Шульгин, М. В. Финков 291 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Создание презентаций в PowerPoint 2010 И. В. Пахомов, Р. Г. Прохорова 81 Р В корзину</p>	 <p>Foreign book (2000) Prentice Hall MOUS Test Colene L. Coldwell 1 757,70 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Хозяин слова. Мастерство презентации Игорь Родченко 833 Р В корзину</p>	 <p>Книгопечатная продукция (2010) Презентации PowerPoint В. Т. Безручко 130 Р В корзину</p>
 <p>Презентации PowerPoint В. Т. Безручко Книгопечатная продукция (2005) 130 00 Р На складе В корзину</p>	 <p>Создание эффективных презентаций с использованием PowerPoint 2013 В. П. Шульгин, М. В. Финков, Р. Г. Прохорова Книгопечатная продукция (2015) Специальная цена 291 00 Р На складе</p>	 <p>PowerPoint 2007. Эффективные презентации на компьютере Вашкевич Эльвира Викторовна Цифровая книга (2008) Специальная цена 49 00 Р Скачать</p>	 <p>PowerPoint 2010 с нуля Леонов Василий Цифровая книга Специальная цена 89 00 Р Скачать</p>	 <p>Создание презентации в PowerPoint М. Ю. Свиридова Книгопечатная продукция (2012) 1 338 00 Р На складе В корзину</p>	 <p>Создание презентации в PowerPoint М. Ю. Свиридова Книгопечатная продукция (2013) 977 00 Р На складе В корзину</p>		