



**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО  
САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО  
РЕЗУЛЬТАТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА**

## **СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ -**

- Показатель отношения населения к ситуации в местном сообществе, социальным проблемам и происходящим изменениям. Люди поддерживают те или иные изменения, надеясь улучшить свое собственное положение в обществе и качество жизни, поэтому оценка восприятия жителями собственного благополучия в основных сферах жизни помогает определить положительную или отрицательную направленность происходящих в жизни сообщества изменений.



# ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ

- Цель исследования - оценка потребностей, ресурсов, интересов, степень участия в решении проблем жителей территории
- Изучение и оценка социального самочувствия населения, динамики его показателей – объективное требование времени.
- По результатам выявляются социальные проблемы, которые жители территории, считают наиболее актуальными и требующими внимания.



## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ В ТЕРРИТОРИЯХ ВКЛЮЧАЕТ 10 ПОКАЗАТЕЛЕЙ:**

1. Индекс социальной напряженности.
2. Индекс актуальности городских проблем.
3. Индекс удовлетворенности общим положением дел.
4. Индекс удовлетворенности основными показателями.
5. Индекс популярности социальных инициатив (проектов).
6. Индекс информированности населения.
7. Интегральный индекс социального самочувствия населения (ИИСС).
8. Индекс отношения к территории.
9. Индекс социальной активности населения.
10. Индекс миграционных настроений.



# ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Это инструмент:

- для планирования работы и отслеживания результатов;
- для конструктивного взаимодействия со стейкхолдерами;
- для создания информационного поля.



# ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ

По результатам опроса есть возможность получить общую картину):

- Общую оценку ситуации в населенном пункте;
- Общий перечень проблем, волнующих население;
- Оценка актуальности проблем;
- Удовлетворенность различными показателями уровня и качества жизни;
- Информированность о жизни своего города/поселка;
- Общую удовлетворенность положением дел в России/области/ населенном пункте;
- Перечень запоминающихся событий населенного пункта;
- Отношение к социальным инициативам, реализуемым в населенном пункте;
- Уровень социальной активности и т.д.



## **ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ:**

- Выявление ключевых проблем и их углубленное изучение.
- Корректировка, имеющихся на территории, социальных программ.
- Разработка собственных программ, на основе выявленных проблемных точек.
- Лоббирование новых целевых программ на уровне региона и муниципалитета.
- Инициирование широкого обсуждения результатов для активизации сообщества



# **ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ**

**По данным 2010 года**

**КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ДРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛ. 0,79**

**Действия:**

- экспертные встречи;
- круглые столы с целевыми группами;
- анализ имеющихся программ.

**Выявлено:**

- низкая информированность населения по вопросам прав на бесплатную помощь;
- необъективные результаты исследований удовлетворенности качеством медицинских услуг.
- отсутствие у родителей тяжелобольных детей доступной информации о правах на медпомощь.





# ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ

## Реализованные действия:

- Проект «Информирование населения о правах на медицинские услуги».
- Проект «Знание родителей – здоровье ребенка».
- Проект «Создание общественных советов при ЛПУ».
- Выпуск и распространение специальных информационных материалов для пациентов.
- Проведение семинаров для участковых врачей, родительских организаций и организаций пациентов.
- Создание координационного совета при Областном собрании депутатов по вопросам модернизации здравоохранения и повышения качества жизни населения.

В результате, по данным 2012 года

**КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 0,67**



# АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ.

Инициативы Архангельска	слышали	Касается меня и семьи	наиболее актуальна для города
1. Программа поддержки социально-ориентированных НКО	43,8	20,1	32,1
2. Благотворительный марафон "Добрый Архангельск"	82,1	75,1	64,9
3. Благотворительная программа "От сердца к сердцу"	36,8	29,4	27
<b>4. Повышение информированности населения о правах получения медицинской помощи</b>	29,7	72,6	58,8
5. Программа "Команда 29"	55,7	32,7	24,6
<b>6. Программа "Доступная среда"</b>	35,3	24,8	39,9

