

# Опыт общественного участия в подготовке и привлечении общественных экспертов в рамках программ поддержки СОНКО Красноярского края как инструмент оптимизации бюджета и повышения эффективности оценочных процедур в период кризиса



Клуб общественных экспертов



# Анализ ситуации

- ▶ В Красноярском крае зарегистрировано 2026 общественных объединений
- ▶ 3740 некоммерческих организации.
- ▶ По данным Агентства по реализации программ общественного развития Красноярского края в настоящее время количество жителей края, которым НКО оказывают услуги, достигают 360 тысяч человек.



# Финансовые меры поддержки по данным на 2015 год

- ▶ Грантовая программа «Социальное партнерство» (118 проектов на сумму 23 млн руб.)
- ▶ Грантовая программа «КМФ» (92 заявки, 34 победителя, 3 млн. руб.)
- ▶ Федеральные субсидии (61 заявка, 21 млн руб.)
- ▶ Президентские гранты (118 заявок, 13 победителей, 19,5 млн руб.)
- ▶ Субсидии на инновационные услуги (20 заявок, 6 победителей, 6,8 млн руб.)



# Оценка качества. НКО и экономическая эффективность

- ▶ Повышение эффективности использования бюджетных ресурсов, выделяемых на социальную сферу
- ▶ Использование экспертного потенциала НКО-знание области оценки (социальная сфера) , целевой аудитории
- ▶ Наличие мотивации у НКО-экспертов (повышение собственного экспертного потенциала, развитие сферы деятельности, знакомство с потенциальными партнерами)
- ▶ Возможность быстрого реагирования на проблемную ситуацию
- ▶ Формирование экспертного сообщества с общим мировоззрением



# Подготовка общественных экспертов

- ▶ В период с 2011 по 2013 год КРОО АОИ в рамках проектов «Клуб общественных экспертов», «Ресурсный центр проектной культуры»:
- ▶ Создана образовательная площадка для НКО на базе Гражданской ассамблеи Красноярского края.
- ▶ Разработана программа обучения общественных экспертов из 2-х обучающих модулей с экспертным сопровождением
- ▶ Отработана на практике методика оценки и самооценки деятельности и проектов НКО, реализуемых в сообществах.
- ▶ 20 лидеров НКО г. Красноярска включены в комплексную работу по оценке социальных проектов и программ.
- ▶ Более 100 организаций получили информационно-методические материалы по общественной экспертизе и оценке.

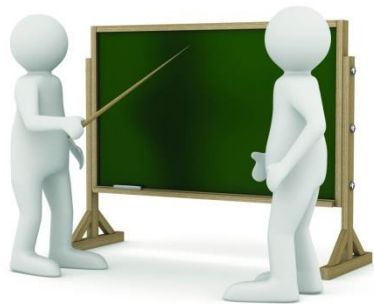


# Программа обучения (2 обучающих модуля)

- ▶ Инструменты анализа
- ▶ Что такое мониторинг и оценка/ самооценка деятельности организаций и для чего они нужны
- ▶ Основные этапы проведения оценки / самооценка деятельности организаций
- ▶ Методы оценки
- ▶ Принципы оценки и самооценки деятельности организаций
- ▶ Этический кодекс эксперта
- ▶ Подготовка отчета эксперта.

В период межсессионной деятельности - дистанционное общение участников проекта между собой и экспертами-тренерами проекта.

В качестве задания по окончании обучения проведена оценка результатов проектов ,реализованных в рамках грантовой программы Красноярского края



# Включенность общественных экспертов в оценку

- ▶ Экспертиза проектов государственной Грантовой программы «Социальное партнерство»
- ▶ Мониторинг реализации проектов и оценка влияния государственной Грантовой программы «Социальное партнерство»
- ▶ Экспертиза проектов в рамках конкурса субсидий для СОНКО
- ▶ Участие в исследовании «Анализ и оценка эффективности мер, направленных на создание условий для повышения открытости органов исполнительной власти и развитие социально ориентированных некоммерческих организаций»
- ▶ Работа в общественных советах



## Участниками программы обучения...

- ▶ В 2013 году в г. Иланском реализовано три проекта по оценке качества городской среды, разработанные участниками программы, а именно:
- ▶ оценка деятельности молодежного центра;
- ▶ оценка услуг дополнительного образования;
- ▶ оценка работы городского общественного транспорта и качества дорог в городе.





# Участниками программы обучения...

▶ В 2013 году в Манском районе проведена оценка качества деятельности молодежного центра. Для ее осуществления было выбрано 14 параметров оценки:

1. Информация о месторасположении молодежного центра (МЦ)
2. Информация о деятельности молодежного центра.
3. Осведомленность жителей о работе молодежного центра.
4. Анализ сайта МЦ.
5. Комфортность пребывания в молодежном центре.
6. Качество проведенных мероприятий ( количество участников (посетителей) на начало и конец мероприятия; вовлеченность присутствующих)
7. Разнообразие направлений деятельности.
8. Участие молодежи в реализации социальных проектов.
9. Компетентность специалистов МЦ
10. Участие в мероприятиях различного уровня.
11. Охват территории района
12. Техническая оснащенность.
13. Работа с партнерами
14. Эффективность использования бюджетных средств.



## Что дальше

- ▶ **Идет формирование профессионального сообщества, оно постоянно обновляется**
- ▶ **.Необходима постоянно действующая площадка по обучению новых экспертов**
- ▶ **Важно наладить устойчивые отношения с общественными советами для более эффективной работы по НО, учитывая специфику данной работы**





Красноярская региональная общественная организация  
«Агентство общественных инициатив»

e-mail: [kroo-aoi@mail.ru](mailto:kroo-aoi@mail.ru)