

ИНА-Центр



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ



Компания Процесс Консалтинг

Стратегия НКО во взаимодействии с окружением

СЕМИНАР «СТРАТЕГИЯ НКО» 25-26.01.2021, г. Новосибирск

Проект

«Ступени эффективности:
внедрение иерархической
системы оценки и мониторинга»

Стратегия НКО: публиковать или не публиковать? (мнения бывалых)

- «И надо, и не надо»
- «Частично мы не раскрываем стратегию. Частично раскрываем для партнеров, инвесторов, доноров»
- «Есть общие вещи, которые ты все равно должен транслировать, потому что нужны сторонники и понимание извне»
- «Всю стратегию не надо. Это «внутренности» организации. Есть вещи, которые можно публично озвучить. Стратегические направления – то, что важно, чтобы про нас знали»
- «Широкий круг людей должен знать, как ты позиционируешься, кто ты есть. Лица, принимающие решения должны понимать стратегические цели»
- «Если ты хочешь, чтобы твои благополучатели знали, на основании чего принимаются решения, то надо их информировать»
- «Дело вкуса – о чем не говорить, о чем говорить»



Официально утвержденный перечень ценностей

- Есть у 24 фондов (41%)

Из них у 8 он не является общедоступным. Таким образом, из числа ответивших публично декларируют свои ценности 16 фондов (28%).

- Нет у 34 фондов (59%)

Причины:

Ценности проявляются в делах, их не надо официально утверждать – 20

У нас не дошли до этого руки – 9

Ценности нашего фонда совпадают с ценностями учредителя – 8

Мы не видим в этом необходимости – 5

Утверждение перечня ценностей приведет к их выхолащиванию – 2

Ценности очень сложно сформулировать – 1

Это вызовет отторжение во внешнем окружении фонда – 0

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наша миссия: Изменим к лучшему жизнь детей с синдромом Дауна в России

Наша стратегия: С 1997 года благотворительный фонд «Даунсайд Ап» является лидером в области оказания ранней психолого-педагогической и социальной помощи детям с синдромом Дауна и их семьям в России.

Наши цели:

- Снижение уровня социального сиротства детей с синдромом Дауна
- Содействие развитию государственной системы ранней помощи детям с синдромом Дауна
- Содействие социальной адаптации и интеграции в общество детей с синдромом Дауна

Принципы оказания помощи:

1. В фокусе специалистов - семья, а не только ребенок
2. Родители получают поддержку с момента рождения ребенка
3. Все программы предоставляются семьям бесплатно

Практическая работа с семьями

- Оказание коррекционно-педагогической помощи российским детям с синдромом Дауна в возрасте от рождения до 7 лет, а также психолого-педагогической поддержки их семьям.
- Предоставление всех услуг на бесплатной основе.
- Обновление услуг, предоставляемых Даунсайд Ап, в соответствии с современными потребностями семей. Развитие и распространение уникального опыта.

Развитие и распространение передового опыта

- Дальнейшее развитие Даунсайд Ап как ресурсного центра, который предоставляет

Наше видение

Мы считаем, что именно деятельность некоммерческого сектора максимально эффективно может менять нашу жизнь в лучшую сторону и поэтому мы активно поддерживаем некоммерческие организации.

Наши участники

Мы предоставляем экспертную поддержку и консультации, предлагаем современные инструменты менеджмента, помогаем изучать и внедрять современные стандарты качества

Наша работа

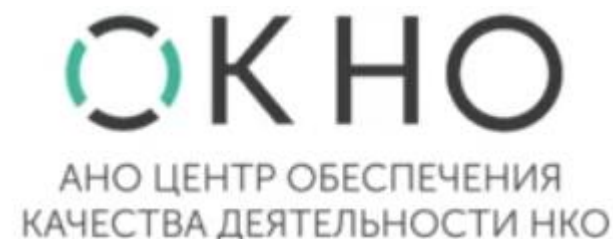
Мы объединяем организации с людьми, партнерами и ресурсами, которые им необходимы, чтобы выполнить свою миссию. Мы поддерживаем некоммерческие организации путем создания и выявления лучших знаний и опыта в их деятельности.

Наша стратегия

Наша стратегия построена на четкой миссии - мы помогаем добиться устойчивого развития.

Наши ценности

- ▶ Использование доказательств. Мы пользуемся научными исследованиями и опытом.
- ▶ Творчество. Мы изучаем новые идеи и подходы, ищем то, что добавит реальную ценность.
- ▶ Партнерство. Мы работаем с нашими партнерами для достижения наилучших результатов.
- ▶ Открытость. Мы ценим разнообразие и работаем над тем, чтобы возможности были открыты для всех.
- ▶ Целостность. Мы открыты и честны и делаем то, что считаем лучшим для всего некоммерческого сектора.





http://www.voi.ru/o_nas/naha_strategiya

МИССИЯ ВОИ — объединять усилия заинтересованных сторон по созданию полноценной жизни инвалидов.

ЦЕННОСТИ ВОИ:

- **АКТИВНОСТЬ** - мы не ждем, когда кто-то решит наши проблемы, а активно добиваемся своих целей
- **ПОЛЕЗНОСТЬ** - все, что мы делаем, должно быть полезно Людям и обществу
- **РАВЕНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ** - инвалидность не должна ограничивать возможности человека в обществе или давать ему необоснованные привилегии

№	Сферы	Стратегические цели до 2028 г.
1.	Позиционирование	Стать ключевым партнером для заинтересованных сторон и лидером в создании полноценной жизни инвалидов
2.	Членство	Качественно повысить уровень вовлеченности членов ВОИ в деятельность организации, сохранив ее численность
3.	Источник ресурсов	Диверсифицировать источники ресурсов, обеспечив независимость ВОИ от рисков доминирования одного из них
4.	Управление	Выстроить систему управления на основе взаимной пользы Центра и регионов в рамках проектно-программного метода работы
5.	Материальная база	Обеспечить региональным и местным организациям материальную базу, необходимую для взаимодействия с заинтересованными сторонами
6.	Организационная культура	Сформировать организационную культуру, соответствующую ценностям и традициям ВОИ
7.	Компетенции и мотивация	Внедрить единую систему развития, мотивации и оценки руководителей ВОИ
8.	Партнерство	Сформировать привлекательную для заинтересованных сторон систему сотрудничества с ВОИ

Наша миссия

Мы развиваем культуру благотворительности, объединяя вокруг себя активных творческих профессионалов, которые участвуют в решении общественно значимых задач и добиваются устойчивых социальных изменений. Мы открываем возможности для появления новых идей и создаем условия для их воплощения.

Принципы и ценности

1. Открытость

Мы стремимся к максимальной прозрачности своей деятельности: ясно формулируем ее принципы и четко следуем принятым правилам. Мы отчитываемся о ходе и результатах своей работы перед нашими партнерами и обществом.

2. Творчество и креативность

Мы приветствуем активное созидание, новаторство и креативный подход к любым начинаниям. Мы помогаем реализовать свой творческий потенциал каждому члену команды, партнеру, грантополучателю, участнику программ.

3. Профессионализм

В работе мы всегда ориентируемся на профессиональные стандарты — от организации собственной деятельности до выбора партнеров. Мы активно ищем, изучаем, применяем и распространяем лучший опыт в сферах нашей деятельности. Мы не останавливаемся на достигнутом, постоянно находимся в развитии, стремимся к решению новых задач.

4. Ответственность

Мы несем ответственность за свою деятельность и за решение поставленных задач. Мы руководствуемся принципом «не навреди»: тщательно оцениваем возможные риски для благополучателей и партнеров фонда, стремимся к их снижению либо исключению. В основе наших управленческих решений — объективная, проверенная и максимально полная информация.

5. Внимание к личности

Мы верим в то, что любой человек — уникален, и пытаемся найти индивидуальный подход к каждому. Мы уважаем многообразие личностных ценностей, мнений, мировоззрений, ценим каждого человека за его неповторимость.

6. Равные условия

Мы создаем равные условия и предоставляем равные возможности сотрудничества всем партнерам и участникам программ.

7. Смелость

Для достижения позитивных устойчивых изменений мы берем инициативу на себя и мотивируем на активную вовлеченность все заинтересованные стороны. Мы открыты для экспериментов и нестандартных решений. Мы поддерживаем поиск, использование и тиражирование новых подходов, методов, технологий в наших сферах деятельности.

8. Комплексный подход (ориентация на результат)

В своей деятельности мы используем широкий спектр моделей и инструментов: информационных, экспертных, образовательных, конкурсных. Мы ориентированы на осязаемые, измеримые практические результаты и их долгосрочное воздействие.

Новая философия филантропии

По итогам анализа 17-летней работы в сфере поддержке культуры, образования и развития филантропии, Фонд сформулировал **новую стратегию деятельности**. Презентация состоялась **29 ноября 2016** в пресс-центре ТАСС.

КАК МЫ РАБОТАЛИ НАД СТРАТЕГИЕЙ?

■ ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОНДА В ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

■ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

■ РАБОТА С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНСУЛЬТАНТАМИ

■ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕКУЩИХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

■ АНАЛИЗ СРЕДЫ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК

■ ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Что бы Вы сочли целесообразным опубликовать?
[https://ru.surveymonkey.com/r/Public Strategy](https://ru.surveymonkey.com/r/Public_Strategy)



Какие материалы, относящиеся к стратегии вашей НКО, Вы сочли бы целесообразным опубликовать? Исходите из того, что в Вашем распоряжении имеется все из нижеперечисленного.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	ОТВЕТЫ	
▼ Миссия	98,53 %	67
▼ Ценности	80,88 %	55
▼ Принципы	79,41 %	54
▼ Видение (образ будущего)	39,71 %	27
▼ Стратегические цели (приоритеты)	45,59 %	31
▼ Стратегические направления деятельности	72,06 %	49
▼ Теория изменений	5,88 %	4
▼ Результаты анализа сильных и слабых сторон вашей НКО	1,47 %	1
▼ Результаты анализа возможностей и угроз в окружении вашей НКО	2,94 %	2
▼ Результаты анализа заинтересованных сторон	5,88 %	4
▼ Результаты анализа истории вашей НКО	26,47 %	18
▼ Результаты оценки реализации вашей прежней стратегии	13,24 %	9
▼ Описание ваших конкурентных преимуществ	52,94 %	36
▼ Результаты консультаций с экспертами	8,82 %	6
▼ Результаты консультаций с членами Попечительского Совета вашей НКО	7,35 %	5
Всего респондентов: 68		

Какие сведения о своей стратегии публикуют российские НКО

- Часто: миссия, ценности, принципы, цели, направления деятельности
- Реже: видение, конкурентные преимущества
- Совсем редко: процесс разработки стратегии, стратегический анализ и его результаты, основания для принятия стратегических решений

В каком формате публикуют сведения о своей стратегии российские НКО

- Краткие выдержки на видном месте на сайте
- Полный или достаточно развернутый текст (на сайте – ссылка в разделе «О нас»)
- Статья в СМИ
- Мультфильм
- Короткое видео
- Интервью (включая тексты и подкасты)

