

ИНА-Центр



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ



Компания Процесс Консалтинг

# Когда стратегия не работает

СЕМИНАР «СТРАТЕГИЯ НКО» 25-26.01.2021, г. Новосибирск

Проект

«Ступени эффективности:  
внедрение иерархической  
системы оценки и мониторинга»

# Google: "reasons for failure" strategy (Google: «причины провала» стратегия)

**2 920 000 ссылок!!!**



# Почему стратегия НКО может не сработать?

Малые группы.  
Брейнсторминг.  
Краткое  
представление  
результатов.



# 5 причин провала трети корпоративных стратегий

Форбс: опрос 163 топ-менеджеров

- Непредвиденные внешние обстоятельства (24%).
- Недостаточное взаимопонимание среди разработчиков стратегии и недостаточное понимание ими того, как сделать стратегию успешной (19%).
- Ошибки в самой стратегии (18%).
- Несовпадение стратегии и ключевых компетенций организации (16%).
- Проблемы с подотчетностью либо недостаточная ответственность команды (13%).

<https://onstrategyhq.com/resources/the-five-reasons-why-one-third-of-corporate-strategies-fail/>

# 7 причин провала стратегий



1. Стратегии не специфичны.

2. О стратегиях не знают или плохо их понимают.



3. Стратегии нереализуемы.



4. Стратегии не связаны с целями подразделений, групп и отдельных сотрудников.

5. Люди не действуют в соответствии с их индивидуальными целями, целями группы либо подразделения.



6. Стратегии не привязаны к организационной структуре, распределению ресурсов и системе поощрений.

7. Управленческая отчетность и «обратная связь» носят тактический, а не стратегический характер.

<https://strategiccoffee.chriscofox.com/2010/03/reasons-why-strategies-fail.html>

# 10 причин провала стратегических планов (Форбс, 2011)

1. Планирование ради плана
2. Плохое понимание окружения
3. Отсутствие поддержки со стороны руководства/собственников
4. В планирование вовлечены не те люди
5. Написали план – на полку
6. Нежелание или неспособность изменяться
7. Не те люди на позициях лидеров
8. Игнорирование рыночной реальности, фактов и допущений
9. Отсутствие ответственности за следование плану
10. Нереальные цели, недостаток ресурсов, недостаточная фокусировка.

<https://www.forbes.com/sites/aileron/2011/11/30/10-reasons-why-strategic-plans-fail/?sh=1e9b030e86a8>

# 20 причин, почему реализация стратегии проваливается...

