

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГА «РАЗВИТИЕ»
(АНО «РАЗВИТИЕ»)**

690003, г. Владивосток, ул. Верхнепортовая 18а, тел. 8 (423) 2-408-149

ИНН 2536970131 КПП 253601001 ОГРН 1112500001668

e-mail: team@1vit.org, сайт: <https://1vit.org/>

Наша организация активно работает на территории Дальнего Востока и Приморского края. Мы имеем большой опыт организации и проведения семинаров, тренингов, консультаций, конференций, обучающих программ и иных мероприятий. С конца 2017 г. наша организация работает как региональный ресурсный центр для РЦ ДФО и других СО НКО

Мы определяем сейчас нашу организацию как универсальный ресурсный центр (РЦ) с большой долей элементов центра общественного развития (ЦОР) и в своей специфике работы и в векторе дальнейшего развития.

Анализируя нашу деятельность мы выявили следующие клиентские группы/целевые аудитории, с которыми работаем:

- **Некоммерческие организации, в т.ч. не зарегистрированные, и неформальные инициативные группы**
- **Региональные и муниципальные органы власти и государственные организации**
- **Бизнес, в том числе и бизнес-объединения**
- **ВУЗы и СУЗы**

Общие потребности наших потенциальных клиентов:

- дополнительные ресурсы;
- развитие горизонтальных связей;
- опыт грантовых программ;
- обучение

Что мы планируем делать для наших клиентов:

- Обучение: вебинары, тренинги, консультации, семинары;
- "Хранилище": база знаний, сбор лучших практик,
- Big Data;
- Организация событий;
- Создание партнерств;
- Грантмейкинг;
- Сопровождение: сопровождение НКО, инициатив, информационное сопровождение;
- Экспертиза: сами, привлечение;
- Исследование;
- Работа с волонтерами: привлечение, обучение, координация;
- Организация практик для студентов: ВУЗы, НКО, совместные проекты, трудоустройство

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЦЕЛЕВЫМ АУДИТОРИЯМ

Целевая аудитория: **Некоммерческий сектор**

Потребности: НКО ищут ресурсы и возможности для более устойчивой деятельности, нуждаются в новых идеях для своей деятельности, хотят сотрудничать с другими НКО, обмениваться опытом, Хотели бы играть важную роль на своей территории, влиять на позитивные изменения в своем регионе

Действия:

- НКО:
 - Партнерство – вовлечение в проекты, общие мероприятия
 - Поддержка – сопровождение, обучение
 - Продвижение – информационная поддержка
- ИГ (инициативные группы):
 - Консультирование
 - Сопровождение до регистрации
 - Обучение
 - Информирование
- Региональные РЦ:
 - Поддержка: обучение, МТО, финансы, сопровождение
 - Партнерство: совместные проекты, мероприятия, коллаборация
 - Продвижение: общее смысловое пространство, синергия, создание партнерств с властью и бизнесом

Целевая аудитория: **ВУЗы**

Потребности: Как реализовать третью миссию Университета

Действия:

- Партнерство
- Трудоустройство
- Практика

Целевая аудитория: **Бизнес**

Потребности: КСО. Хотят реальной организации больших значимых заметных программ, влияния на сотрудников через волонтерскую деятельность, развитие карьеры. Как развивать благотворительность на местном уровне, нужны модели и примеры. Потребность в участии в жизни территории, быть заметными в регионах, делать правильный выбор

Действия:

- Партнерство
- Продвижение
- Обучение волонтеров

Целевая аудитория: **Власть**

Потребности: Давление сверху-нормативные требования (законы, рейтинг губернаторов) обязывают идти на сотрудничество с НКО - появляется вопрос: «как?», все хотят денег ФПГ.

Действия:

- Экспертиза
- Исследование
- Мониторинг
- Партнерство
- Обучение

ОБЩИЙ ПЛАН ДАЛЬНЕЙШИХ ДЕЙСТВИЙ


- Синхронизация усилий для развития регионов
- Создание технологий, создание моделей развития, продвижение моделей взаимодействия разных игроков
- Адаптация технологий и моделей под территории
- Внедрение и сопровождение

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Улучшается качество жизни
- Растет количество НКО и ИГ
- Растет количество благополучателей

https://1vit.org

Не синхронизируется

 АНО ДПО и К
"Развитие"

+7(423)2408149
АНО "Развитие"

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

НОВОСТИ ▾ КALEНДАРЬ ПРОЕКТЫ ▾ ОРГАНИЗАЦИЯ ▾ КОНТАКТЫ 🔍

#ДобрыйВЛАДИК

это группа участников наших благотворительных марафонов и фестивалей, проводимых с июля 2015 года.

ПОДРОБНЕЕ

ВКонтакте YouTube Facebook

Раньше те...
остям...
ответ...
"Сорока-б...
кали Весну-К...

ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ МИО

Для того, чтобы можно было отслеживать уровень развития мы определили следующие возможные индикаторы:

Ежемесячно или ежеквартально собираем данные у муниципальных и региональных РЦ:

- Количество региональных РЦ
- Количество муниципальных РЦ
- Количество мероприятий для НКО
- Количество мероприятий для органов власти
- Количество мероприятий для бизнеса
- Количество консультаций
- Количество волонтеров/добровольцев, вовлеченных в проекты РЦ
- Количество волонтеров/добровольцев, вовлеченных в проекты НКО

Один раз в полгода

- Количество конкурсов для СО НКО
 - Муниципальных
 - Региональных
 - Корпоративных
 - Координируемых самими НКО
- Количество проектов, поданных на конкурсы
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество проектов, поддержанных в рамках этих конкурсов
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество денег, привлекаемых через конкурсы
 - НКО из сельских территорий

- НКО из городов
- НКО из региональных столиц
- Количество средств финансирования в реализованных проектах
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Процентное соотношение количества поданных и поддержанных проектов
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество вновь созданных НКО
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество ИГ
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество ИГ, создавших НКО
 - НКО из сельских территорий
 - НКО из городов
 - НКО из региональных столиц
- Количество муниципальных программ поддержки СО НКО
- Количество средств, выделяемых в рамках этих программ на конкурсы СО НКО
- Количество региональных программ поддержки СО НКО
- Количество средств, выделяемых в рамках этих программ на конкурсы СО НКО

Предполагается использовать единую унифицированную форму для сбора данных, сведения будут доступны для всех, кто нам эти данные дает, для всех остальных будут публиковаться периодически обзоры.