



# АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ РАЗВИТИЯ «СИЛА ЗНАНИЯ»

АВТОР КЕЙСА: АНО ДАР «СИЛА ЗНАНИЯ»

662621, Красноярский край, Минусинский район, село Селиваниха, улица Набережная, дом 16, помещение 1, офис 49  
Директор Ходаковская Гелена Федоровна тел.+7 (983) 500-21-20

## О НАС:

Автономная некоммерческая организация  
Детская Академия Развития «СИЛА ЗНАНИЯ»  
(АНО ДАР «СИЛА ЗНАНИЯ»)  
создана весной 2019 года

## НАША МИССИЯ:

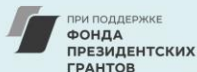
Мы содействуем развитию сообщества успешных взрослых с целью решения проблем неблагополучного развития подрастающего поколения через создание эффективной системы вращивания успешности детей, включающей своевременную диагностику и развивающие маршруты в специально организованной среде.

## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

Основная целевая группа – активные родители с детьми от 0 до 18 лет, замещающие семьи.  
А также специалисты, работающие с детьми и подростками; НКО, работающие в сфере детского развития, социальные предприниматели, руководители и сотрудники бизнес-компаний.

## НАША УНИКАЛЬНОСТЬ:

Помогаем взрослым создать благоприятные условия для гармоничного развития ребенка и создаем инфраструктуру в обществе, способную мобильно и своевременно обеспечить условия для благополучного развития подрастающего поколения нашей страны.



Кейс подготовлен в рамках проекта «Ступени эффективности: внедрение иерархической системы оценки и мониторинга»



Компания Процесс Консалтинг



СИБИРСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

## НАШИ ПРИНЦИПЫ:

### 1 ПРИНЦИП

Мы стремимся к достижению 4 цели в области устойчивого развития ООН, решая задачу № 2

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/education/>

Мы поддерживаем Российскую Национальную стратегию действий в интересах детей: Навстречу Десятилетия детства

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201>.

Мы работаем для активных родителей, которые хотят, чтобы их дети были здоровыми, много знали и стали успешными!!

### 2 ПРИНЦИП

Главное для нас – бережное раскрытие потенциала ребенка на основе здоровьесберегающих технологий нейропсихологического подхода

### 3 ПРИНЦИП

Мы совершенствуем процессы, направленные на выстраивание эффективных коммуникаций.

### 4 ПРИНЦИП

Мы готовы своим трудом создавать ценность, необходимую современному обществу сегодня и в будущем.

## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ РАЗВИТИЯ «СИЛА ЗНАНИЯ»

### НАШИ ЦЕННОСТИ:

*Вера в потенциал наших  
клиентов и в знания  
наших сотрудников!*

Взаимоуважение,  
порядочность,  
честность,  
достоинство

Стремление к победе,  
ОПТИМИЗМ

Приверженность миссии и сфере  
деятельности НКО, базирующейся на  
здоровьесберегающих технологиях  
нейропсихологического подхода

Инновационность  
и творчество

Доверие клиентов,  
безопасность клиента  
(«не навреди»)

Профессионализм  
сотрудников

Высокое качество услуг

Сотрудничество  
и партнерство



# АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ РАЗВИТИЯ «СИЛА ЗНАНИЯ» СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Потребители (основные ЦА): родители, специалисты, дети от 0-18 л.

НАША МИССИЯ

Ценности

Стратегические цели

Наши принципы

Стратегические направления

Репутация. Признание. Влияние.

- Сотрудники  
- Специалисты сферы детства  
- Привлеченные специалисты  
- Волонтеры

- Помещение  
- Партнеры-помещения  
- Оргтехника  
- Методические материалы и оборудование

- Пожертвования  
- Услуги  
- Гранты  
- Продажи товаров (на свои программы)

• Программы  
• Подписка  
• Товар (продукт)  
- Книги, пособия  
- Игры, приложения  
- Обуч. видео  
- СОБЫТИЯ

Брендбук  
Представленность в СМИ, соц. сетях  
Организация и участие в знач. мероприятиях

НКО (+РЦ)  
Бизнес  
Власть  
Ф.л.

Персонал

МТ  
БАЗА

Финансы  
(Фин.устойчивость)

Производство

Маркетинг

Партнеры

РЕСУРСЫ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

**1. СФОРМИРОВАНА СИСТЕМА УСЛУГ** для нашей целевой аудитории, адекватная потребностям/запросам социума и нашим ресурсам

*Показатель:* разработан, получено финансирование и реализуется проект «Ресурсный центр речевого развития»

**2. Создана СИСТЕМА** сопровождения специалистов, работающих с дошкольниками и школьниками разных возрастов, при проведении профессиональной оценки особенностей детей и развивающих занятий с ними

**3. Стали известными на региональном уровне**

**4. Обеспечена финансовая стабильность – административный бюджет покрывается собственными независимыми средствами**

**Основные ПОКАЗАТЕЛИ  
РЕАЛИЗАЦИИ стратегии  
АНО ДАР «СИЛА ЗНАНИЯ» 2025 г  
по цели № 3  
“СТАТЬ ИЗВЕСТНЫМИ НА  
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ”:**

**ПОКАЗАТЕЛЬ: узнаваемость на  
региональном уровне**

- Создан брендбук организации.
- Наличие в социальных сетях 500 подписчиков – «ВКонтакте», 500 – «Инстаграм».
- За 6 мес. не менее 1 публикации в профильных журналах.
- За 6 мес. не менее 1 телерепортажа о проектах организации на краевом телеканале.
- Колонка в краевом Интернет-издании, не менее 1 публикации в квартал о проектах ДАР.
- За квартал не менее 1 обращения от организаций (ИП, юр.лиц) для проведения семинара, тренинга для специалистов в Красноярском крае.
- От родителей не менее 10 обращений в квартал на нейропсихологическую диагностику ребенка в Минусинске, Абакане, Краснотуранске, Красноярске.
- Проведение не менее 30 индивидуальных консультаций (занятия) для детей.
- При проведении экспозиции работ детей, созданных в наших проектах, не менее 500 человек посетит одну выставку (офлайн), не менее 1500 просмотров будет на онлайн выставке.
- «Количество обращений о желании участвовать в наших проектах», например, 100 обращений, запись на мастер-классы проекта.
- Не менее 80% отзывов позитивные за мероприятие (проект/семинар/тренинг/выставку)
- Доля участников проекта, которые привлекли друзей, членов семьи, коллег, заинтересованных лиц.