



Чек-лист для анализа опроса

- Вы четко понимаете, для чего именно Вам надо провести опрос, например,
 - Для принятия решения о выборе чего-то из альтернатив;
 - Для того, чтобы приложить к отчету;
 - Для того, чтобы понять, почему что-то идет не так, как предполагали;
 - Для того, чтобы определить дальнейшие шаги работы;
 - Для того, чтобы понять, с какой целевой группой дальше работать;
 - Другие варианты....
- Вы четко понимаете, как будете обрабатывать и использовать результаты опроса, то есть вопросы заданы в опросе именно так, что ответы на них легко обработать и получить именно тот формат результатов, который позволяет принять решение.
- Вы знаете заранее, кто и когда будет обрабатывать данные, так как данные устаревают и сильно заранее проводить опрос не надо.
- В опросе есть баланс закрытых (когда надо выбрать из перечня вариантов) и открытых (когда надо предложить свой вариант) вопросов.
- Вопросы сформулированы так, что не наводят респондента на какой-то определенный ответ.
- В вопросах нет лишних слов, все фразы короткие.
- В каждом вопросе именно один вопрос, нет «сдвоенных вопросов».
- Если опрос проводится, чтобы получить новую информацию для принятия решения, а не для отчета, то на каждый вопрос Вы не знаете ответа и именно поэтому задаете вопрос.
- Вы знаете, что вопрос «сколько вы готовы заплатить за...» и вопрос «сколько вы платили последний раз за...» - это разные вопросы, поэтому ответы на них будут разными.
- Вы знаете, когда лучше использовать шкалу 1-3, 1-5 или 1-10 и учли это в опросе.
- Вы учли, что если опрос анонимный, то Вы не будете знать, кто что ответил и не сможете ничего уточнить у респондентов.
- Если Вам важно понимать, какая категория клиентов что ответила, то Вы в опросе есть категоризация клиентов, то есть вопросы типа «ваш возраст», «место жительства», «ваше образование» и тд, в зависимости от того, какие решения будут приниматься на основе результатов опроса.
- Вы уверены, что респонденты знают ответы на задаваемые вопросы.
- Вы добавили к вопросам (там, где это уместно) вариант ответа «Не знаю» или «Затрудняюсь ответить».
- В вопросах точно нет орфографических и пунктуационных ошибок.
- В опросе указано, до какого срока собираются данные.
- Если опрос не анонимный, то есть фраза про согласие на обработку персональных данных и указано, кому это согласие респондент дает.

Страница проекта: [Поддержка развития оценки и развитие оценочного мышления. Пятый элемент | \(scisc.ru\)](http://scisc.ru)

